

CANALES

Los canales de una sociedad sin ánimo de lucro son los principales medios de comunicación, recaudación de fondos, ejecución de proyectos y participación en la comunidad. En lo que respecta a la comunicación, hay presencia por internet, a través de la página web, redes sociales y correo electrónico, así como con medios tradicionales como la radio y la televisión, con el fin de informar y sensibilizar. Del mismo modo, mecanismos de recaudación como plataformas de donaciones online, crowdfunding, eventos y empresas son utilizadas para obtener fondos. De la mano de lo anterior, actividades como talleres, seminarios y reuniones comunitarias permiten la interacción directa con las comunidades.

La sociedad implementa sus proyectos a través de redes de voluntarios, alianzas estratégicas con otros gobiernos y organizaciones, e infraestructura local disponible en las comunidades receptoras. También realizan campañas de sensibilización y proporcionan materiales de capacitación para capacitar a la población. La gestión eficaz de estos canales es fundamental para lograr el mayor impacto social posible y alcanzar los objetivos de la organización.

