

IDEA

La idea de crear una sociedad sin ánimo de lucro surgió a partir de un sentimiento de preocupación generado por las noticias y videos de lo sucedido en la comunidad valenciana tras el paso de la DANA, con esta sociedad buscamos la implicación del pueblo, mejorar la coordinación y ofrecer apoyo psicológico a los afectados. todo esto lo podemos ofrecer gracias a la creación de una página web desde la cual organizaremos todas nuestras actividades.



PROPOSICIÓN DE VALOR

Hemos decidido crear una organización con el objetivo de proporcionar respaldo a las personas que más lo requieran. Los últimos sucesos en la Comunidad Valenciana nos han motivado a dar este paso, viendo cómo numerosos jóvenes han demostrado una gran solidaridad al brindar su apoyo y cooperación a las comunidades impactadas.

El propósito principal de nuestra sociedad es reconocer y dar prioridad a las localidades más desfavorecidas, particularmente en la provincia de Valencia y Andalucía con el fin de coordinar la distribución de ayudas.

Además, creemos importante proporcionar apoyo psicológico a aquellos que lo necesiten, por lo que buscamos a psicólogos que deseen participar en nuestro proyecto. Igualmente, nos gustaría contar con la colaboración de individuos con distintos talentos, tales como comediantes, músicos o cualquier otra competencia que pueda ayudar en el trabajo y favorecer el bienestar emocional de las personas afectadas.

Nuestro proyecto es establecer una red de solidaridad eficaz, en la que cada persona brinde lo mejor de sí para asistir a aquellos que se enfrentan a situaciones complicadas.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros servicios van dirigidos a cualquier persona que habite en las comunidades autónomas afectadas por desastres naturales a las cuales prestaremos ayuda en nuestras reuniones. Esto incluye a todo tipo de personas, desde niños pequeños hasta adultos.

Para que este objetivo sea cumplido, primero que todo hay que identificar las localidades más impactadas por los desastres y conociendo las necesidades primordiales de las personas (salud, comida, etc.). Una vez seleccionadas las localidades a las que ayudaremos, crearemos un evento en nuestra página web, la reunión será en un punto accesible para los voluntarios donde daremos instrucciones de las tareas a realizar por cada uno.

Nos comprometemos a brindar asistencia de forma inclusiva, adaptándonos a las necesidades particulares de cada persona y colaborando con la comunidad.

SOCIEDADES CLAVE

Mantendremos sociedades claves con los siguientes grupos:

- **Organismos Gubernamentales:** Ayuntamientos, Comunidades Autónomas y otras entidades gubernamentales para poder coordinar esfuerzos.
- **Instituciones educativas:** universidades, colegios y centros de formación para poder captar voluntarios y colaboración en actividades educativas.
- **Empresas Privadas:** empresas que quieran cumplir con su responsabilidad social corporativa, mediante el apoyo a nuestra sociedad con recursos humanos, financieros o logísticos.
- **Organizaciones de la Sociedad Civil:** otras sociedades, fundaciones y asociaciones que trabajen en áreas relacionadas con el bienestar social y la atención de emergencias.
- **Entidades de Salud:** hospitales, centros de salud y asociaciones de profesionales de la salud (especialmente psicólogos) para proporcionar atención emocional y psicológica.
- **Medios de Comunicación:** canales de televisión, radio, prensa escrita y digital para la difusión de campañas de captación de voluntarios y la sensibilización de la sociedad.
- **Influencers/celebridades:** Las cuales apoyan nuestra idea y estén dispuestos a prestarnos su imagen para difusión de nuestra idea

En resumen: mediante estas acciones es posible contar con estrategias más eficaces para captar voluntarios, trabajar con expertos y proporcionar la mayor ventaja a las comunidades afectadas. El éxito depende de la cercanía entre las personas y la participación activa de aquellas personas que quieran formar parte de nuestra idea.



FUENTES DE INGRESO

Vender el servicio a ayuntamientos y asociaciones con más importancia para poder obtener un ingreso suficiente para mantener tanto a nuestra asociación como a nosotros mismos, nos planteamos hacer una web por cada comunidad autónoma que esté dispuesta a contratar nuestros servicios, vendiéndolo por 5.000€ y luego les ofreceremos la posibilidad de ser nosotros los que le damos mantenimiento a la página y dándole soporte día a día, a cambio de esto cobramos 1500€ mensuales.



ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos:

- Mantenimiento de la web:200 euros al año aproximadamente.
- SSL(certificado de seguridad web):20 euros aproximadamente.
- Salarios:1200 euros mensuales por 3 integrantes del grupo(3600).

Costes variables:

- Si por algún motivo la estrategia de publicidad orgánica que tenemos preparada, la cual se basa en mostrar nuestro proyecto a través de nuestros canales no es exitosa habrá que invertir dinero en publicidad para la web, esto saldrá aproximadamente 50-100 euros entre todas nuestros canales.



RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes es algo muy necesario ya que el éxito de nuestro proyecto depende de esta relación. En las reuniones que hacemos estaremos con ellos cara a cara para que sepan bien cual es el proceso que tienen que hacer para ayudar de la mejor manera.

Para tener la mejor relación posible con los cliente tendremos en cuenta los siguientes aspectos:

Generar confianza y claridad:

- Hacer comunicaciones claras: la explicación de términos, condiciones y beneficios debe hacerse en términos claros.
- Cumplir con los compromisos: tenemos respetar los plazos y la cantidad y calidad que les prometeremos.
- Proporcionar canales claros de atención para dudas y problemas.

Hacer del cliente el socio estratégico:

- Soluciones personalizadas: proporcionar productos basados en las necesidades personales del cliente.
- Solicitar y actuar en función de las opiniones del cliente, depende la ayuda que necesiten nosotros llevaremos el material adecuado.

Imagen corporativa y ética:

- Profesionalismo: reflejar los valores de la sociedad en el trato con los clientes.
- Ética y responsabilidad: actuar honestamente, evitar prácticas en las que se sientan seguros.

RECURSOS CLAVE

Como recursos clave, tenemos la creación de una página web que servirá como nuestra plataforma central. A través de esta página, podremos organizar y coordinar reuniones y eventos, haciendo más fácil la participación de las personas interesadas. Además, funcionará como canal para recibir mensajes de los pueblos más afectados, permitiéndonos dar voz a sus necesidades y visibilizar su situación.

La página web también sirve para recibir donaciones, proporcionando un espacio seguro y accesible para que la gente pueda contribuir a nuestra causa.

Por otro lado, consideramos esencial la creación y gestión de cuentas en redes sociales, como Instagram, TikTok y YouTube. Estas plataformas nos permitirán llegar a un público más amplio, compartir contenido relevante y generar conciencia sobre nuestra misión. A través de estas cuentas podremos subir actualizaciones, historias, y campañas de recaudación, además de conectar directamente con nuestra audiencia.

De esta manera, tanto la página web como las redes sociales actuarán como herramientas para la comunicación y la movilización de recursos en apoyo a las personas y pueblos que más lo necesitan.

ACTIVIDADES CLAVE

En el apartado de actividades clave tenemos visualizadas 4 etapas:

1: desde el momento en que una comunidad autónoma adquiere nuestro servicio crearemos la página web desde la cual podremos operar, recibir mensajes de la gente, darnos a conocer, recibir donaciones etc

2: ya con una base desde la cual operar solo falta dar a conocer nuestro proyecto de manera más simple y menos detallada a la gente, debido a esto crearemos canales de difusión en diferentes redes sociales tales como instagram, tik tok, facebook etc

-3: Con nuestra idea enseñada al público y nuestro proyecto puesto en marcha esperamos recibir los primeros mensajes de pueblos que tengan algún tipo de necesidad o dificultad.

-4: Nos ponemos en contacto con el ayuntamiento y decidimos organizar una reunión con una previa recaudación de fondos para ayudar al pueblo al que vayamos.

CANALES

Los canales de una sociedad sin ánimo de lucro son los principales medios de comunicación, recaudación de fondos, ejecución de proyectos y participación en la comunidad. En lo que respecta a la comunicación, hay presencia por internet, a través de la página web, redes sociales y correo electrónico, así como con medios tradicionales como la radio y la televisión, con el fin de informar y sensibilizar. Del mismo modo, mecanismos de recaudación como plataformas de donaciones online, crowdfunding, eventos y empresas son utilizadas para obtener fondos. De la mano de lo anterior, actividades como talleres, seminarios y reuniones comunitarias permiten la interacción directa con las comunidades.

La sociedad implementa sus proyectos a través de redes de voluntarios, alianzas estratégicas con otros gobiernos y organizaciones, e infraestructura local disponible en las comunidades receptoras. También realizan campañas de sensibilización y proporcionan materiales de capacitación para capacitar a la población. La gestión eficaz de estos canales es fundamental para lograr el mayor impacto social posible y alcanzar los objetivos de la organización.

