

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

El marketing de nuestro producto apuntaría al público juvenil.

## Tono juvenil y atractivo

Nuestra barra nutritiva combina ingredientes locales y naturales para ofrecer una opción saludable, deliciosa y accesible, especialmente diseñada para las personas activas de nuestra comunidad centradas en sus estudios superiores y su eficiencia en estos.

## Extensión via aplicaciones móviles populares

Usaremos dichas aplicaciones ya que son las más usadas hoy en día por la juventud, beneficiaría las ventas de Ikasbarra hacer un anuncio llamativo, divertido que llamaría mucho la atención

Además de una respectiva [página web](#) con la información necesaria.

## Modelos en nuestros anuncios/publicidad

Los anuncios se centrarían en presentar las características beneficiosas de Ikasbarra a los estudiantes abrumados en sus tareas, recurriendo a Ikasbarra para concentrarse y relajarse para seguir con sus estudios.