

SOCIEDADES CLAVE

Empresas asociadas

1. **Basque Food Cluster:** Una asociación que reúne a empresas de toda la cadena de valor alimentaria en Euskadi, enfocada en mejorar la competitividad mediante la innovación, desarrollo de mercados y sostenibilidad. Puede ser un excelente socio para ampliar redes y acceder a información estratégica. Más de 120 empresas están asociadas, incluyendo productores y distribuidores locales.
2. **Eroski:** Con una fuerte apuesta por los productos frescos y locales, esta cadena de supermercados con sede en el País Vasco opera una moderna plataforma logística en Gasteiz, ideal para la distribución de productos locales en la región y más allá.
3. **Conservas Serrats y Conservas Ortiz:** Ambas son reconocidas por su compromiso con productos de calidad, centrados en el respeto a la tradición y sostenibilidad. Podrían ser referentes para incorporar estrategias de sostenibilidad o co-branding.
4. **Conservas Serrats y Conservas Ortiz:** Especializada en productos elaborados artesanalmente y comprometidos con estrictos sistemas de calidad. Podría ser una aliada en la creación de un producto que resalte la autenticidad y el cuidado del proceso.
5. **Bodegas Lar de Paula y García de Olano:** Aunque enfocadas en vinos, estas empresas podrían ser aliadas estratégicas en eventos o marketing compartido para promocionar productos locales de alta calidad.
6. **Gelati!! Gelati!!:** Especializada en helados innovadores y ecológicos, podría ser un ejemplo o colaborador en el desarrollo de productos con valor añadido y sabor diferenciador.
7. **Mercados y asociaciones locales:** Los mercados de proximidad, como los promovidos por redes de productores locales en Euskadi, y eventos como el Salón Gourmets, son plataformas clave para posicionar un producto nutritivo local y fortalecer conexiones comerciales.

Instituciones

Eroski Fundación: Promueve proyectos que destaquen los productos locales y la sostenibilidad, además de ofrecer oportunidades de distribución en sus supermercados.

Mondragon Unibertsitatea (Facultad de Gastronomía - Basque Culinary Center): Apoyo en el diseño de producto, pruebas de sabor, y estrategias para posicionar productos en el mercado gastronómico.

Gobierno Vasco - SPRI (Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial): Ofrecen programas y ayudas para fomentar la innovación, sostenibilidad y creación de empresas en sectores estratégicos, como la alimentación y productos locales. Programas como *Hazitek* (I+D empresarial)