

# ACTIVIDADES CLAVE: HEATWAVE

- **Producción del producto.**

Buena calidad y producción. Control de calidad.

- **Desarrollo del producto.**

La investigación para continuar con el desarrollo de los HeatWaves y mejorar su eficiencia y funcionamiento.

- **Personalización.**

Esto hará el producto más atractivo para el público, lo que aumentará la demanda, eventualmente.

- **Distribución (física y digital).**

Empaquetamiento y distribución del producto mediante SEUR. Facilitar que la llegada del producto llegue al cliente eficientemente.

- **Relación con el cliente.**

Disponemos de atención al cliente y soporte técnico, tanto físicamente (tiendas) como virtualmente (página web -> teléfono). También utilizamos el correo electrónico para enviar correos electrónicos con ofertas y novedades.

- **Ingresos.**

Ventas mediante las tiendas y la página web.

- **Socios y proveedores.**

La relación que mantenemos con los proveedores y socios es importante, ya que sin esta relación nuestro proyecto acabaría a medias.

- **Gestión de recursos.**

Es necesario mantenerse informado y estar al tanto, de manera de que los materiales se usen eficientemente y correctamente para lograr una mayor producción y, con ello, venta.

- **Recursos Humanos:**

1. **Departamento tecnológico:**

Innovan y desarrollan continuamente el funcionamiento del HeatWave.

2. **Trabajadores:**

Aquellos que trabajan fabricando los productos en y desplazando los productos finalizados a los almacenes.

3. **Departamento de diseño:**

Aquellos que se encargan de hacer realidad los diseños de los clientes y crean las ediciones especiales.

4. **Departamento de finanzas:**

Son los que se encargan de la gestión de los ingresos y gastos de la empresa, además de las ventas.

5. **Departamento de marketing:**

Se encargan de la publicidad y las redes sociales de HeatWave, así como también de la página web.

- **Sostenibilidad.**