

RELACIÓN CON LOS CLIENTES: HEATWAVE

- **Atención al cliente.**

Ofrecemos atención al cliente/soporte técnico para resolver cualquier duda o reclamo que surja o llegue a surgir sobre el producto. Además del asesoramiento respecto al producto.

- **Personalización.**

Al tener que dar las indicaciones sobre la personalización del producto (en caso de que sea deseado), se forma un pequeño vínculo entre el vendedor (dependiente/a) y el cliente, lo que genera confianza.

- **Relación digital.**

Mantenemos una inyección constante al subir novedades a las redes sociales, como vídeos, blogs o propagandas realizadas por nuestro departamento de marketing.

Mantenemos una relación constante mediante la [página web](#) y correos de novedades que entran a la bandeja de entrada. Además del correo electrónico directo: heatwave0.24@gmail.com

- **Publicidad.**

Nos promocionamos con grandes carteles por las autopistas, pancartas en los andamios, imágenes en los buses o tranvías, etc...

- **Estrategias interactivas.**

Podemos crear actividades donde los clientes o integrados puedan sentirse más conectados con nosotras. Plantar árboles para apoyar al medio ambiente o tratar de personalizar tú mismo un HeatWave...