

SEGMENTACIÓN DE MERCADO: HEATWAVE

→ Dirigido a todo tipo de público.

HeatWave está dirigido a todo tipo de público. Debido a que es un termo práctico y sencillo, es un producto fácil de usar y es, indirectamente, apto para todo tipo de público. Por ello, abarca amplios perfiles dentro del público.

- **Perfiles de clientes potenciales:**

1. **Familias.**

Tanto los padres como los hijos pueden obtener un HeatWave.

Las familias suelen dar paseos al aire libre, donde no disponen de ningún tipo de cable o enchufe para conectar un calentador, por lo que tener un HeatWave sería perfecto. Ya sea para un café o té de los mayores, o el biberón o colacao de los pequeños. Cada familiar podría tener el suyo.

2. **Personas sin acceso a la electricidad.**

Este apartado puede abarcar desde trabajadores (constructores, repartidores, etc..) a estudiantes, quienes usualmente están privados de la electricidad durante todo el periodo estudiantil, ya sea en clases, bibliotecas, espacios abiertos, etc...

Algunas de estas personas suelen requerir bebidas calientes las primeras horas de la mañana para poder activarse rápidamente. Estas bebidas pueden variar entre café, cola-caó, leche, té, etc.. dependiendo de la edad.

3. **Aficionados a la unicidad y tendencias.**

Al ser un producto con vasta personalización, las personas que se suelen aficionar a la diferencia, cosas bonitas y que los describen bien, será un producto altamente llamativo. En cuanto a las tendencias, si HeatWave llega a un punto peak en popularidad, se volverá tendencia y muchos querrán uno.

4. **Coleccionistas.**

Como debido a festividades se hacen ediciones especiales que no se repetirán, puede ser un producto atractivo para los coleccionistas.

5. Ecologistas.

Como HeatWave funciona mediante energía renovable y su mini batería es recargable, es un producto muy apto para ellos, ya que satisfacen su necesidad de calentar bebidas en cualquier lugar gracias a los rayos UV, y satisfacen el cuidar al medio ambiente debido a las baterías desechables.

6. Viajeros y aventureros.

Como hay personas a las que les gusta viajar a través del mundo, un HeatWave es increíblemente útil para calentar bebidas al estar de aquí-allá o al pasar tanto tiempo en estaciones, aeropuertos, etc... Además de poder calentar su bebida, pueden ahorrarse el dinero de bebidas calientes en restaurantes o cafeterías si no es necesario.

Los aventureros a los que les gusta ir de paseos por las montañas y/o acampar, también es útil, en el caso de que no puedan encender una fogata o solo quieran estar un rato y no llevaron muchas cosas, HeatWave sirve perfectamente al ser liviano y discreto, como una botella de agua.

Estos son algunos ejemplos de posibles clientes de HeatWave.