

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Nuestro proyecto de envases reciclados de paja de arroz emplea diversos canales para comunicarnos con los clientes y distribuir los productos de manera eficiente.

Para la comunicación utilizamos principalmente redes sociales como Instagram, Facebook y LinkedIn. Estas plataformas nos permiten llegar a diferentes públicos: clientes individuales, a través de contenido atractivo sobre sostenibilidad, y empresas o restaurantes, con un enfoque más profesional. También contamos con una página web que sirve como punto de información y venta, ofreciendo un catálogo de productos y resaltando los beneficios de nuestros envases reciclados. Además, brindamos atención personalizada mediante correo electrónico, WhatsApp y llamadas, para resolver dudas y gestionar pedidos, especialmente de clientes al por mayor. Otro canal importante son las ferias y eventos relacionados con la sostenibilidad, donde promovemos la marca y captamos nuevos clientes. También llevamos a cabo campañas de marketing verde para concienciar sobre el impacto positivo de los productos reciclados y fortalecer nuestro compromiso ambiental.

Para la distribución de nuestros envases, hemos implementado varias vías que aseguran rapidez y sostenibilidad. Los pedidos individuales se entregan a domicilio mediante empresas de logística ecológica. En el caso de los pedidos al por mayor, realizamos entregas directas a restaurantes y comedores, garantizando puntualidad y adaptándonos a sus necesidades. También disponemos de puntos de venta en mercados locales y tiendas especializadas en productos sostenibles, facilitando el acceso directo al cliente. Asimismo, trabajamos con distribuidores ecológicos que amplían el alcance de nuestros envases en el mercado.

En cuanto a los canales de venta, combinamos estrategias online y directas. Los clientes pueden realizar pedidos en nuestra página web de forma sencilla, mientras que las ventas directas a grandes clientes se gestionan mediante acuerdos personalizados y contratos a largo plazo. También aprovechamos las ferias ecológicas para ofrecer productos directamente y darnos a conocer. Finalmente, ofrecemos ventas anticipadas con descuentos para clientes al por mayor, lo que nos permite generar ingresos antes de la producción.

De esta manera, garantizamos una conexión eficiente con nuestros clientes y una experiencia de compra adaptada a sus necesidades.