

5. CANALES DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Nuestra empresa de cosméticos naturales y sostenibles utiliza una variedad de canales de comunicación para mantenernos conectados con nuestros clientes y ofrecerles la mejor experiencia posible. Estos medios son fundamentales para difundir nuestros valores de sostenibilidad, salud y bienestar, así como para vender nuestros productos a través de la página web y proporcionar información valiosa sobre nuestros productos.

Contamos con una fuerte presencia en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok, donde compartimos contenido visual atractivo que muestra nuestros productos ,consejos sobre el cuidado de la piel y educar a nuestros seguidores sobre los beneficios de elegir productos naturales y poder saber que productos prefieren.

Y como último canal tenemos tienda física ,tanto propia como en espacios colaboradores.

