

7. RECURSOS CLAVE

Recursos Físicos	Recursos Humanos	Recursos Financieros	Recursos Intelectuales	Recursos Tecnológicos
Ingredientes naturales y proveedores fiables.	Formuladores químicos especializados en cosmética natural.	Capital inicial: Para cubrir gastos de infraestructura, maquinaria y certificaciones.	Marca registrada: Nombre, logotipo, y valores asociados.	E-commerce: Una plataforma web y tienda online para gestionar las ventas.
Instalaciones.	Técnicos de calidad y regulaciones.	Inversión en investigación y desarrollo.	Formulaciones propias: recetas exclusivas.	Software de gestión: control de inventarios, finanzas y logística.
Laboratorio para formulación de productos.	Equipo creativo y de marketing.	Fondos marketing: Publicidad en redes sociales, diseño de campañas y colaboraciones con influencers.	Certificaciones y sellos: como ecológico y vegano.	Redes sociales: Herramientas para gestionar contenido y campañas.
Espacio de producción y almacenamiento.	Diseñadores de marca y empaque.		Conocimiento de mercado, datos sobre las tendencias de consumo y análisis de la competencia.	
Equipos y Maquinaria	Especialistas en marketing digital e influencers			
Packaging sostenible: Envases biodegradables o reciclables.	Gestión y liderazgo.			
Recursos tangibles	Recursos intangibles	Recursos tangibles	Recursos intangibles	Recursos tangibles

