

8. ACTIVIDADES CLAVE

- Desarrollo de productos: Crear fórmulas naturales y efectivas, asegurando la calidad y la seguridad sin pruebas en animales.
- Abastecimiento responsable: Seleccionar ingredientes orgánicos y sostenibles, garantizando el comercio justo.
- Producción ecológica: Implementar procesos de fabricación que reduzcan el impacto ambiental y utilizar envases reciclables.
- Marketing ético: Promover productos con educación sobre sus beneficios y la filosofía de sostenibilidad de la marca.
- Atención al cliente: Ofrecer un asesoramiento personalizado y fidelizar a los clientes a través de programas de lealtad.
- Cumplimiento normativo: Obtener certificaciones orgánicas y garantizar el cumplimiento de las regulaciones de seguridad.
- Investigación de tendencias: Estudiar el mercado y buscar innovaciones que mejoren productos y procesos.
- Distribución responsable: Utilizar métodos de transporte sostenible y empaques eficientes.
- Responsabilidad social: Colaborar con proyectos sociales y ambientales que apoyen la sostenibilidad.

