

3. SOCIEDADES CLAVE: SOCIOS

Los socios con los que vamos a trabajar para llevar a cabo nuestro negocio, ya sea para la distribución como para el marketing, son los siguientes:

- **DESPENSA DEL JABÓN:** Proveedores de ingredientes naturales y orgánicos.
- **NATURAL COSMETIC LAB / ECOCERT:** Laboratorios y centros de investigación para el desarrollo y validación de productos.
- **GEMA HERRERÍAS / ARTURO ÁLVAREZ BAUTISTA / ANA SANTAMARÍA :** Influencers y bloggers en el ámbito de la cosmética natural.
- **Tiendas y distribuidores especializados en productos naturales.**
- **Salones de belleza y spas para ofrecer experiencias y distribución de productos.**



- CERTIFICADOS COSMOS / NATRUE / ISO 16128: Certificadoras ecológicas para validar los productos y asegurar la calidad.
- DHL movilidad eléctrica: Empresas de logística sostenible para cumplir con un compromiso medioambiental.
- Asociaciones de bienestar y salud para promover productos naturales y educar al consumidor.
- Empresas de reciclaje y sostenibilidad para reforzar el compromiso con el medio ambiente.

Estas alianzas permitirán ofrecer productos de alta calidad, mejorar la distribución y promoción de la marca, y crear una imagen sólida de compromiso con la salud, el bienestar y la sostenibilidad.

