

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros productos están dirigidos a un público diverso:

- Consumidores conscientes de la salud y el bienestar (jóvenes adultos y adultos) que buscan productos naturales, efectivos y no tóxicos y promuevan un estilo de vida sostenible.
- Millennials y Generación Z interesados en nuevas tendencias de belleza y cuidado personal, influenciados por las redes sociales y la sostenibilidad.
- Personas con piel sensible o condiciones dermatológicas, como eczema, psoriasis o acné, que necesitan cosméticos suaves, hipoalergénicos y libres de químicos.
- Adultos preocupados por el envejecimiento y que buscan productos anti-envejecimiento naturales.
- Consumidores eco-conscientes interesados en productos éticos, ecológicos y sostenibles, que eligen productos orgánicos de comercio justo y que no hayan sido testados en animales.

