

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El primer segmento al que nos vamos a dirigir es a las personas entre 18-30 años. Este sería nuestro público principal, puesto que los jóvenes tienden a estar más concienciados sobre las problemáticas que afectan al planeta. Nuestros productos irían orientados a aquellas personas que estén interesadas en productos eco-friendly y funcionales que además tengan un precio asequible para todo el mundo.

Este producto también puede interesarle a aquellas personas con un estilo de vida basado en el consumo sostenible, la preocupación sobre el medio ambiente y que además sean conscientes de su impacto ambiental ya que los bolsos son 100% reciclados y hechos a mano.

Otro segmento al que nos dirigimos es al mercado internacional interesado en la moda sostenible y ética, creando productos innovadores y creativos que pueden gustarles a aquellas personas interesadas en las tendencias de moda sostenible.

Por último, nos dirigimos al segmento de clientes que viven en zonas rodeadas de entorno natural y grandes ciudades donde la conciencia ambiental está muy presente.