

FUENTES DE INGRESO

Nuestro proyecto tiene diferentes fuentes de ingresos que garantizarán la sostenibilidad económica de la empresa y permitirán atender la demanda del mercado.

La primera fuente de ingresos proviene de los pedidos mensuales realizados por clientes individuales. Este segmento incluye a personas que buscan productos sostenibles para sus necesidades personales. Aunque estos pedidos tienen un margen ligeramente más alto por unidad, su volumen es limitado y representan aproximadamente el 30% de los ingresos totales del proyecto.

Por otro lado, los pedidos al por mayor realizados por restaurantes, comedores y empresas del sector alimenticio constituyen la base del modelo de negocio. Estos clientes adquieren envases en grandes cantidades, aprovechando precios más económicos por unidad. Este segmento representa un 65% de los ingresos estimados, ya que su alta recurrencia asegura un flujo constante de ventas. A pesar de ofrecer precios más bajos por volumen, la frecuencia de los pedidos al por mayor es lo que sostiene la empresa y le permite operar de manera eficiente.

Además, una fuente complementaria proviene de la venta en mercados y eventos ecológicos, que representa un 5% de los ingresos. Este canal no solo contribuye económicamente, sino que también ayuda a posicionar la marca en el mercado como un referente en soluciones sostenibles.

En cuanto a la inversión inicial, se financiará mediante una combinación de fuentes, como préstamos bancarios específicos para proyectos sostenibles, subvenciones gubernamentales, y el apoyo de inversores privados interesados en iniciativas verdes.

En resumen, aunque los pedidos individuales ayudan a variar nuestras ventas, lo que realmente mueve nuestro negocio son los pedidos al por mayor de restaurantes y comedores. Son ellos los que nos dan estabilidad y nos permiten crecer de forma sostenible con el tiempo. Gracias a esto, podemos operar de manera rentable y pensar en ampliar nuestra empresa.

Tipo de cliente	Qué compran	Porcentaje (%)
Pedidos individuales	Pedidos pequeños de clientes individuales	30%
Pedidos al por mayor	Compras en volumen de diferentes empresas	65%
Mercados y eventos	Ventas en eventos ecologicos	5%