



RECURSOS CLAVE:

Nuestros recursos clave son:

1. Taller de cerámica:

- **Espacio físico:** Un taller especializado es esencial para llevar a cabo todo el proceso artesanal. Esto incluye una zona de modelado y moldeado, una zona de secado, y mesas de trabajo para los detalles finales y el esmaltado.
- **Materiales :** Herramientas manuales como pinceles, útiles para moldear, etc son esenciales. También se necesitarán estanterías o sistemas para almacenar los productos antes y después de la cocción.
- **Espacio de almacenamiento:** Una zona de almacenamiento donde se puedan guardar los materiales y los productos terminados es clave para evitar daños y mantener el orden en el taller.

2. Habilidades artesanales:

- **Diseño y creatividad:** La capacidad para diseñar ceniceros y tazas de cerámica únicas y atractivas es crucial. Esto incluye el conocimiento de tendencias de diseño y la habilidad de crear piezas que se destaquen por su estilo, funcionalidad y estética.
- **Técnicas de modelado:** El conocimiento de las técnicas de modelado de cerámica, permite crear formas precisas y originales en cada pieza, lo que agrega valor artesanal al producto.
- **Esmaltado y decoración:** La habilidad para aplicar esmaltes y decoraciones que no solo mejoren la apariencia, sino que también aseguren la durabilidad y resistencia del producto es esencial.

3. Red de proveedores:

- **Proveedores de materiales básicos:** La empresa necesita una red confiable de proveedores de materias primas como arcilla de alta calidad, esmaltes, pigmentos y herramientas de cerámica (pinceles, espátulas, paletas, etc.). Tener proveedores confiables es fundamental para asegurar la calidad constante de las piezas.
- **Materiales adicionales:** Puede ser necesario adquirir otros materiales como empaques (cajas, papel burbuja, etc.), etiquetas personalizadas o materiales para la decoración (lacas especiales, pegamentos, etc.).

1. Imagen y marketing:

- **Branding y diseño visual:** Un equipo de diseño que se encargue de crear una identidad visual atractiva para la empresa (logotipo, paleta de colores, material promocional) y mantener una imagen coherente en todas las plataformas de venta.
- **Marketing digital:** Uso de herramientas de marketing digital para atraer clientes, gestionar campañas publicitarias en redes sociales y en Google Ads.

En resumen, los recursos clave de esta empresa abarcan desde los espacios y equipos de producción hasta la red de habilidades especializadas, materiales y proveedores que

permiten no solo la creación de las piezas, sino también la distribución eficiente y la gestión del negocio. Estos recursos son fundamentales para garantizar la calidad, la eficiencia y el crecimiento del negocio.