

SEGMENTACION DE MERCADO

La segmentación de mercado de nuestra aplicación de sanidad se basa en la edad, el género, el nivel socioeconómico y la ubicación geográfica, adaptando la app a las necesidades específicas de cada grupo. Además, se considera el estilo de vida de los usuarios, desde aquellos preocupados por su bienestar físico y mental hasta los pacientes con enfermedades crónicas o interesados en la prevención de enfermedades.

La app también se adapta según el comportamiento de los usuarios, distinguiendo entre los proactivos, que monitorean su salud regularmente, y los reactivos, que la usan solo ante problemas de salud. Esto permite ofrecer servicios como telemedicina, seguimiento de enfermedades crónicas o programas de bienestar, brindando una experiencia personalizada y eficaz para cada tipo de usuario.