



SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestro segmento de clientes se basa en:

Personas interesadas en artículos de cerámica artesanal: Amantes de lo único y lo personalizado. Buscan artículos que no solo sean funcionales, sino también estéticamente únicos y que cuenten con un diseño especial.

Regalos corporativos y personalizados: Empresas que buscan regalos personalizados para clientes o empleados.

Los regalos para los clientes deben ser estratégicos y alineados con los valores y la imagen de la empresa. Además, deben ser útiles y relevantes para el destinatario.

Tienda en línea: Ofrecen productos personalizados y exclusivos es una excelente manera de atraer a clientes que buscan artículos únicos, adaptados a sus gustos o necesidades específicas, y todo desde la comodidad de su hogar. Este tipo de tienda en línea puede ser altamente rentable y permitir a las marcas ofrecer una experiencia de compra excepcional y diferenciada.

Restaurantes y cafés: Negocios que buscan artículos exclusivos y duraderos para sus clientes. Los productos personalizados no solo ayudan a fidelizar clientes, sino que también refuerzan la identidad de la marca