

- **ACTIVIDADES CLAVE:**

Las actividades claves son aquellas acciones que debe realizar la empresa para que el modelo de negocio funcione y alcanzar así los objetivos de la empresa. Estas actividades se pueden dividir en tres grupos: actividades de producción, de solución de problemas, de Plataforma o Red. Es fundamental especificar estas actividades para entender el entorno competitivo y establecer alianzas estratégicas. Para esta empresa, las actividades clave son:

- **Actividades de producción:** estas actividades abarcan las de diseño del producto:

1. **Diseño de la ruta:** es esencial para el desarrollo de la actividad. Se debe elegir la ruta, los recursos a visitar, rutas alternativas; realizar una investigación acerca de los recursos, normativa, necesidades del público objetivo, etc., para así desarrollar la actividad.
2. **Creación e ilustración de la historia:** se debe crear un hilo coherente y crear, a través de este hilo, una historia infantil, apropiada al público objetivo, que resulte tan educativa como entretenida. Esta historia debe pasar por un proceso de redacción, lectura y edición, para luego iniciar el proceso de ilustración.
3. **Impresión de la historia:** una vez terminada la historia y finalizada su ilustración, se debe maquetar y preparar para su impresión.
4. **Creación de productos relacionados con las visitas:** se diseñarán productos relacionados con la temática de la visita. El libro de cuentos utilizado se pondrá a la venta de los clientes y se diseñarán souvenirs como libretas de dibujo y libros de colorear que ayuden a los niños a desarrollar su creatividad. Para ello, es necesario pasar por un proceso de selección de productos, analizando sus características, costes, etc. y, posteriormente, empezar el proceso de diseño, desarrollo y producción.
5. **Actividades externas al desarrollo de las visitas:** estas actividades contribuyen a la interacción con el cliente y la difusión de la empresa.

Aquí se incluyen los talleres creativos y los eventos temáticos, que deben pasar por un proceso de diseño y producción en el que se establezcan en qué consistirán, cómo se llevarán a cabo, dónde y con qué organizaciones se puede colaborar para ello.

- **Actividades de organización y gestión:**

1. **Realización de cronogramas y hojas de ruta para gestionar el tiempo y las tareas:** es importante que las tareas estén repartidas de forma equitativa y que cada uno cumpla con sus funciones.
2. **Gestión de reservas:** establecer cómo gestionar las reservas del producto.
3. **Atención al cliente:** Ofrecer un servicio de atención al cliente personalizado y de calidad.
4. **Logística:** organizar la distribución del producto y los materiales.
5. **Canales de distribución:** establecer cómo hacer llegar el producto al cliente.

- **Actividades de promoción:**

1. **Creación de una marca atractiva:** una de las principales actividades que se deben llevar a cabo es el desarrollo de una identidad visual y un mensaje claro que conecte con el público infantil y familiar.
2. **Marketing digital:** utilizar redes sociales, blogs y otras plataformas digitales para la promoción.
3. **Colaboraciones con influencers, asociaciones, bibliotecas, etc.:** para hacer llegar el producto al público objetivo, es importante establecer conexiones. Las influencers que hacen contenido familiar, las asociaciones como el AMPA, las bibliotecas infantiles, etc., resultan ideales para este propósito.
4. **Eventos y ferias del sector turístico y educativo:** ayudarán tanto a la promoción de la actividad, como a la interacción del público con la empresa, generando una relación entre ambas partes.
5. **Colaboración con entidades educativas:** visitas y charlas en colegios, ayudando a la interacción con los niños, que es el público principal de la empresa.