

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

Nuestra empresa, podrá resultar atractiva a muchos tipos de gente, el turismo rural está en auge y cada vez más, está creciendo la intención de volver a las raíces.

Perfil 1: Gente joven interesada en la historia o tradiciones de España

- **Características:** Jóvenes interesados en el turismo cultural y accesible, con un enfoque en actividades autóctonas y auténticas. Buscan experiencias genuinas y quieren escapar del bullicio de las grandes ciudades.
- **Preferencias:** Turismo económico, con actividades como talleres de oficios tradicionales (ej. hacer queso). Prefieren un estilo de vida sencillo, disfrutando de lo básico y lo auténtico. Seguramente participarán en casi todas las actividades destacando las rutas relacionadas con la historia y la comida y todas aquellas que supongan conectar con la naturaleza.
- **Motivaciones:** Buscan escapar de la rutina urbana y quieren desconectar, lo cual se refleja en su interés por lo genuino y lo tradicional, en lugar de lo turístico y masificado. Se ven influenciados por las redes sociales, donde se valora la autenticidad. Buscan de alguna forma desde la pandemia, escapar del bullicio, de la rutina, del móvil...Se valora mucho la posibilidad de conectar

Perfil 2: Familias españolas con estudios altos

- **Características:** Familias que ya conocen bien la historia de España, buscan alternativas al turismo convencional y masificado. Prefieren destinos tranquilos y naturales. Seguramente tendrán hijos, e intentan que sea un viaje que a través de diversas actividades en las que puedan participar y divertirse puedan aprender cultura e historia.
- **Preferencias:** Turismo centrado en lo auténtico, con actividades como rutas enológicas o senderismo. Disfrutan de comer en sitios locales y tradicionales. La desconexión digital es un valor importante para ellos.
- **Motivaciones:** Evitar las grandes multitudes y ofrecer a sus hijos la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y aprender sobre el campo. Buscan seguridad y tranquilidad en un entorno pequeño y acogedor. También, disfrutan divirtiéndose con cosas sencillas y encuentran el descubrimiento de áreas perdidas de estas características como algo valioso.

Perfil 3: Jóvenes internacionales interesados en la cultura española

- **Características:** Jóvenes de otros países con un fuerte interés por la cultura española. Algunos están más interesados en la vida social y la diversión, mientras que otros tienen un enfoque más académico y cultural.
- **Preferencias:** Buscan sumergirse en las tradiciones españolas, participando en actividades como rutas enológicas, talleres de oficios y otras experiencias auténticas. Están muy motivados por la idea de aprender sobre la cultura y vivir de manera más local.

- **Motivaciones:** El deseo de vivir una experiencia diferente, aprender de la historia y las costumbres españolas, y escapar del entorno urbano. Este grupo valora la autenticidad y, a menudo, busca una conexión más profunda con la cultura local. Buscan viajar fuera del país pero no están atraídos por la fiesta conocida del país.