

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

1. Nor da gure bezeroa?

Gure proiektua **nitxo eta merkatu segmentatuko merkatu** batera bideratuta dago, naturan gozatzeko eta ikasteko ingurune inklusibo eta irisgarri baten beharra partekatzen duten hainbat talde espezifikotan oinarritutako ikuspegia duena. Gure bezero objektiboa hainbat segmentutan banatzen da: komunikazio-premia espezifikokoak dituzten pertsonak, haien senitartekoak eta zaintzaileak, hezkuntza-erakundeak, iraunkortasunaren zaleak eta inklusioarekin eta ingurumenarekin konprometituta dauden erakundeak.

2. Gure bezeroen ezaugarriak

1. segmentua: Komunikazio-premia espezifikokoak dituzten pertsonak.

Ezaugarriak: Segmentu hau komunikatzeko zailtasunak dituzten pertsonak osatzen dute, hala nola pertsona gorrek, gor-itsuek, autismoa duten pertsonak eta komunikazio-premia bereziak dituzten haurrek. Pertsona horiek espazio konbentzionaletan sartzeko oztopoei aurre egin ohi diete, eta, beraz, beren komunikazio-trebetasunek mugatu gabe aktiboki parte har dezaketen giroak bilatzen dituzte.

Premiak: Espazio egokituak eta jarduera inklusiboak, haien ikaskuntza, garapen pertsonala eta naturaz gozatzea sustatzeko.

2. segmentua: Komunikazio-premia bereziak dituzten pertsonen familiak eta zaintzaileak

Ezaugarriak: Senitartekoek eta zaintzaileek osatzen dute taldea, eta gune irisgarri eta seguruak bilatzen dituzte, pertsona maiteek ingurune natural batean parte hartzeko eta ikasteko aukera izan dezaten.

Beharrak: Familiartekoei egokitutako entretenimendu- eta ikaskuntza-aukerak, espazioa inklusiboa eta seguru dela jakitearen lasaitasunarekin.

3. segmentua: Hezkuntza-erakundeak eta tokiko elkarteak

Ezaugarriak: Ikastolak, eskolak, ezinduei laguntzeko elkarteak eta hezkuntza-esperientzia gehigarriak bilatzen dituzten tokiko erakundeak. Erakunde horiek inklusioarekin eta jasangarritasunarekin konprometituta daude, eta kide eta ikasleei kalitatezko jarduerak eskaini nahi dizkiete.

Beharrak: Inklusio- eta iraunkortasun-balioak sustatzen dituzten ikaskuntza-jarduerak naturan integratzea, baita ikasleek ikasgelatik kanpo ikasteko aukerak ere.

4. segmentua: Iraunkortasunean eta nekazaritza ekologikoan interesa duten pertsonak eta erakundeak

- **Ezaugarriak:** Segmentu hau iraunkortasunean, ingurumenarekiko errespetuan eta laborantza ekologikoan interesa duten pertsonen, familien eta erakundeek osatzen dute. Nekazaritza organikoari eta ingurune naturalaren zaintzari buruz gehiago praktikatzeko eta ikasteko guneak bilatzen dituzte.
- **Beharrak:** Jasangarritasuna, nekazaritza ekologikoa eta naturarekiko errespetua sustatzen duten programak eta tailerrak, ingurune kolaboratibo eta irisgarri batean.

5. segmentua: Administrazio publikoa eta inklusioarekin eta jasangarritasunarekin konprometitutako enpresak

Ezaugarriak: Talde honek Udala eta eragin sozial positiboa duten proiektuak babesteko interesa duten enpresak barne hartzen ditu. Praktika inklusiboak eta jasangarriak baloratzen dituzten erakundeak dira, eta Gasteizko tokiko komunitateari mesede egiten dioten ekimenak lagundu edo babestu nahi dituzte.

Beharrak: gizarte-erantzukizuneko, inklusiorako laguntzako eta komunitatean jasangarritasuneko konpromisoak sendotzeko aukera emango dieten zerbitzuak.

3. Segmentazioaren justifikazioa

Merkatu segmentatu eta nitxoko baten alde egin dugu; izan ere, gure helburu-taldeek ezaugarri eta behar espezifikoak dituzte, naturako jolas eta hezkuntza guneen eskaintza konbentzionalak estaltzen ez dituenak. Segmentazioak

gure jarduerak eta programak talde bakoitzaren berezitasunak hobeto asetzeko egokitzea ahalbidetzen du, parte-hartzaile guztien ikaskuntza eta gozamena maximizatuko duen ingurune inklusiboa sustatuz.

