



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure jostailu denda EH mailan irekiko dugu, hau da, denda fisikoa Ordizian, baina gure produktuak online salduko ditugu ere, bezero gehiagori iristeko eta aukera hau eskeiniko diegu Europa mailan bizi diren pertsonen.

Bezeroei dagokionez gure produktuak hiru pertsona-profil nagusi ditu; alde batetik, bere inguruan haurrak dituzten jendea (guraso, familia, lagunak...), bestetik, Pikler pedagogiaren jarraitzailea diren pertsonentzat, mugimendu askearen alde daudelako eta azkenik, haurreskolentzako, haiekin harremanetan egongo gara gure material, altzari edo jostailuren bat behar dutenerako. Birziklatutako materiala erabiliko dugunez, prezioetan fijatzen diren eta ingurugiroarekiko kontzientzia duten bezeroak ere izango ditugu.