



1. PROPUESTA DE VALOR

Nuestro negocio tiene relación con nuestra profesión y con nuestra formación. Es útil para mejorar nuestra práctica.

¿Cómo surge? Detectamos el problema de que no había mucha información sobre lo que hacemos en el ciclo formativo y es una forma de captar clientas, ya que en las bolsas aparece un código que nos dirige a la web en las que se informa sobre los servicios de estética y belleza que realizamos.