



7. Recursos clave

Los recursos que vamos a necesitar son los siguientes:

- Recursos humanos: trabajadoras, clientes y proveedores (en este caso el alumnado de artes gráficas)
- Recursos materiales: bolsas que vamos a vender y los materiales que utilizamos en la cabina (por ejemplo, aparatología, cosméticos....)
- Recursos intelectuales: nuestro conocimiento sobre técnicas de estética y tratamientos de belleza.