

BALIO-PROPOSAMENA

Birziklatze-prozesuaren abantailak azpimarratzen ditu, nola errazten duen erabilera, jasangarritasuna eta eraginkortasuna.

Birziklatze-prozesua automatizatzea erabiltzaileen eskuzko sailkapena ezabatzen du, hau da, erabiltzaileek materiala eskuz sailkatzeko beharrik ez dutelako, eta hori, aldiz, erabilera errazagoa eta erosoagoa egiten du. Era berean, birziklatzeak hondakinak murrizten laguntzen du, ingurumen-praktika arduratsuak sustatzen ditu eta jasangarritasuna bultzatzen du. Material birziklagarri gehiago behar bezala prozesatzen direlako, birziklatze tasa hobetzen da, eta hori eraginkortasun handiagoa lortzen du. Horrez gain, erabiltzaileek sailkatzeko zereginetik kanpo egoteak denbora eta ahalegina aurrezten du, eta birziklatzea erakargarriagoa eta eskuragarriagoa egiten du guztiontzat. Azkenik, birziklapenaren eraginkortasunak eragin positiboa du komunitatean, eremu publikoetan edo enpresetan birziklapena hobetuz, ingurune garbiagoa lortzen baita.

BEZEROEN SEGMENTUA

Hainbat sektoretako erakunde eta taldeen helburuak deskribatzen ditu, guztiak jasangarritasunaren eta birziklapenaren inguruan lanean ari direnak.

Eskolak eta unibertsitateak garrantzi handia dute gazteei jasangarritasunari buruz hezteko. Birziklapenaren eta hondakinen kudeaketaren inguruan sentsibilizazio kanpainak eta hezkuntza-proiektuak abian jarri ditzakete, ingurumenaren gaineko kontzientzia sortuz.

Udalerriak eta gobernuak beharrezkoak dira hondakin kudeaketarako politikak sortzeko eta herritarrei birziklapen ohiturak sustatzeko. Kanpainak, zabor bilketa bereiziak eta ingurumen arloko neurriak funtsezkoak dira gizartean ingurumenarekiko ardura zabaltzeko.

Erakunde ekologistak eta GKEak jasangarritasunaren alde lan egiten dute, gizarteari ingurumenaren zaintzaren garrantziaz sentsibilizatuz. Kanpainak eta elkarlaneko ekintzak abian jartzen dituzte, eta enprekin eta gobernuarekin batera, ingurumenaren arloko ekintza positiboak sustatzen dituzte.

Laburbilduz, enpresak, hezkuntza-erakundeak, gobernuak eta erakunde ekologistak elkarlanean jardun behar dute gizarte jasangarriago bat sortzeko, hondakinak ondo kudeatzeko eta ingurumenarekiko ardurazko jarrerak sustatzeko.

FUNTSEZKO BAZKIDEAK

Proiektuaren garapenean funtsezkoak dira birziklatze- eta hondakin-kudeaketa enpresak, prozesuak eraginkorrak eta jasangarriak izan daitezen laguntzen baitute. Tokiko gobernuek eta ingurumen-erakundeek araudiak eta babes instituzionala eskaintzen dituzte, proiektuaren sustapena indartuz.

Unibertsitateak eta hezkuntza-erakundeek ikerketa, berrikuntza eta prestakuntza akademikoaren bidez laguntzen dute, teknologia-hornitzaileekin elkarlanean prozesuak hobetzen dituzten moduan, birziklapen edukiontziak ere gizartean positiboki eragiten dute, ingurumena zaintzen eta baliabideak modu eraginkorrean berrerabiliz eta hondakinen murrizketan, energia aurreztean eta baliabideak berrerabiltzean laguntzen dute. Halaber, marka ekologikoek eta babesleek baliabide ekonomikoak eta babes soziala ematen dute.

GKEak eta komunitate-taldeak funtsezkoak dira kontzientziazioa eta gizarte-inplikazioa bultzatzeko, gure proiektuaren helburuak zabaltzen eta herritarrek inplikatzeko. Haien esperientzia eta lanaren bidez, gizartean ingurumenaren zaintzaren garrantziaz ohartarazten dute, eta horrek proiektuaren onarpena eta parte-hartzea handitzen lagun dezake.

Bestalde, kooperatiba-bazkideek baliabideak modu eraginkorrean kudeatzen laguntzen dute. Bazkideek elkarlanean lan egiten dute eta baliabideak partekatuz proiektua sendotzen dute, jasangarritasunaren eta efizientziaren arloetan laguntzeko.

DIRU SARRERAK

Edukiontzien sarrerak, gure zerbitzuak kontratatzetik datoz. Hau da, edukiontzia erosten denean gure zerbitzuak kontratatu behar dira.

Hondakinak kudeatzeko enpresei birziklatzeko batzordeak, bai zuzeneko salmentaren bidez, bai lankidetza estrategikoaren bidez. Konponbide pertsonalizatuak, epe luzerako aliantzak eta diru gehiago irabazteko zerbitzu gehigarriak eskaintzea (24 horduko zerbitzua, %90-ko birziklapena). Marka ekologikoen laguntza (colaboraciones) aukera emango luke salmentak handitzeko, merkatu berrietara iristeko eta markaren irudia hobetzeko marka horiekin lan egiteak diru-sarrera errepikariak sor ditzake, epe luzerako akordioak egin baitaitezke.

KANALAK

Jasangarritasunaren eta birziklapenaren sustapenean parte hartzen duten hainbat sektore eta plataformaren inguruko informazioa biltzen du.

Merkataritza elektronikorako plataformak, hala nola Amazon, eBay edo produktu ekologikoetan espezializatutako lineako dendak, produktu ekologikoak eta iraunkorrak eskaini eta zabaltzeko guneak dira. Produktu ekologikoen banatzaileek irtenbide ekologikoak eta iraunkorrak saltzen dituzten enpresak dira, jasangarritasuna bultzatuz eta ingurumenaren aldeko alternatibak eskaintzen dituztenak.

Azokak eta erakusketak jasangarritasunarekin edo birziklapenarekin lotutako ekitaldiak dira, non produktuak erakutsi eta kontsumitzaileak sentsibilizatu nahi diren.

Administrazio publikoak eta tokiko gobernuak erkidegoei eta udalei produktuak eskaintzeko lankidetzak egiten dituzte, hala nola birziklapen zerbitzuak eta ingurumenaren zaintzari buruzko politikak bultzatuz. Hondakinak kudeatzeko enpresak edukiontziak biltzeko eta birziklatzeko zerbitzuak eskaintzen dituzten enpresak dira, ingurumenaren kudeaketa hobetzen lagunduz.

Merkataritza-guneak eta espazio publikoak jendetza handiko eremuetan edukiontziak instalatzeko aliantzak osatzen dituzten guneak dira, eta sare sozialak eta marketing digitala, hala nola Facebook, Instagram edo TikTok, kanpainen bidez kontsumitzaileengana zuzenean iristeko baliabideak eskaintzen dituzten plataformak dira.

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Gure enpresak arreta ona eskainiko die bezeroei. Hasi ziren prezio onak egingo ditugulako, gu produktuaren sortzaileak baikara, gure produktuaren zerbitzuak preziorik onenean eskainiz. Aterako den tasa berriarekin, zaborraren guztizko kostua ordaintzea handia izango da, baina gure produktuak tasa hori birziklatzen badu, jaitsi egingo da. Puntu horiek kontuan hartuta, gure produktua babesten dugu, guztiek birziklatu dezaten eta ingurumena hobea izan dadin. Publizitatearen bidez iritsiko gara haiengana, gure bezeroen arreta erakarriko duen publizitatearen bidez.

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Edukiontzia fabrikatzeko behar diren material guztiak kontu handiz aukeratzen dira, haien erresistentzia eta iraunkortasuna bermatzeaz gain, praktika ekologikoekin eta jasangarrieekin bateragarriak direla bermatzeko.

Kalitate handiko materialen konbinazio bat erabiltzen dugu, hala nola plastiko birziklatuak, altzairu herdoilgaitza eta material biodegradagarriak, edukiontziaren bizitza erabilgarri luzea ahalbidetzen dutenak eta, aldi berean, haien birziklagarritasuna errazten dutenak beren bizi-zikloaren amaieran.

Edukiontzien banaketari dagokionez, sare logistiko bat garatu dugu, nazioko zein nazioarteko kanalak hartzen dituena, garraio-sistema aurreratuak eta konfiantzazko banaketa-enpresekiko aliantzak erabiliz. Sare horrek gure bezeroengana azkar eta eraginkortasunez iristeko aukera ematen digu, produktuak baldintza ezin hobeetan eta ezarritako denboran iristen direla ziurtatuz. Era berean, inbentario adimendunak kudeatzeko sistemak inplementatu ditugu, eta horrek aukera ematen digu edukiontzien erabilgarritasuna optimizatzeko, itxaronaldiak murrizteko eta biltegiatzearekin eta garraioarekin lotutako kostuak minimizatzeko.

FUNTSEZKO JARDUERAK

Gure negozio-eredua gauzatu ahal izateko beharrezkoak diren baliabideak deskribatzen ditu, birziklapenaren eta jasangarritasunaren prozesuan oinarrituta.

Lehenengo, materialen bilketa egiten da gure produktua sortzeko prozesua abiarazi ahal izateko. Produktuaren mantentzea ere funtsezko jarduera bat da, produktua zaindu eta bere funtzionalitatea eta iraunkortasuna bermatzeko. Horrez gain, entrega zerbitzuak kontsumitzaileei produktua modu eraginkorren eta seguruan ailegatzeko prozesuaosatzen du. Azkenik, birziklatutako materialak biltzeko azpiegiturak izatea ezinbestekoa da, gordetzen dugun zaborrari bigarren bizitza bat eman ahal izateko.

KOSTUEN EGITURA

Kostu finkoak eta aldakorrak aztertuko ditugu, birziklapen eta ingurumenaren zaintzaren prozesuan sortzen diren gastuak azaltzeko.

Kostu finkoek gastu iraunkorrak eta aurreikusi daitezkeenak barne hartzen dituzte. Alokairua instalazioen eta furgoneten ordainketak dira, hain zuzen ere beharrezko azpiegiturak eta garraiobideak mantentzeko. Langile finkoen soldatak barne hartzen ditu, hau da, enpresaren 5 langileek jasotzen duten soldata finkoa. Aseguruak instalazioen, furgoneten eta medikuntzaren inguruko aseguruaren ordainketak dira, enpresaren segurtasuna eta langileen ongizatea bermatzeko. Horretaz aparte, langileen gizarte segurantzak ordaintzen ditugu. Azkenik, publizitate-kanpainen gastuak barne hartzen dira, produktua eta zerbitzuak merkaturatzeko egiten diren kanpainen kostuak. Sortutako publizitate-bideoa, kartelak, bisita-txartelak... adibidez.

Kostu aldakorrek aldiz, ekoizpenaren edo produktuen salmentaren arabera aldatzen diren gastuak adierazten dituzte. Edukiontzia sortzeko behar ditugun materialak dira, eta hauek erabiltzeko edo produktuak sortzeko beharrezkoak direnak. Eskulan aldakorrak automatistaren zerbitzuen kostuak biltzen ditu, hau da, produkzioan edo birziklapenean parte hartzen duten langileak. Hornidurak, produktuen ekoizpena handitu ahala kontsumitzen diren produktuen gastuak dira, eta garraio- eta bidalketa-gastuak, berriz, edukiontzi gehiago saltzen diren heinean, garraio kostuak handitzen doazenak.