

1. KANALAK

Jasangarritasunaren eta birziklapenaren sustapenean parte hartzen duten hainbat sektore eta plataformaren inguruko informazioa biltzen du.

Merkataritza elektronikorako plataformak, hala nola Amazon, eBay edo produktu ekologikoetan espezializatutako lineako dendak, produktu ekologikoak eta iraunkorrak eskaini eta zabaltzeko guneak dira. Produktu ekologikoen banatzaileek irtenbide ekologikoak eta iraunkorrak saltzen dituzten enpresak dira, jasangarritasuna bultzatuz eta ingurumenaren aldeko alternatibak eskaintzen dituztenak.

Azokak eta erakusketak jasangarritasunarekin edo birziklapenarekin lotutako ekitaldiak dira, non produktuak erakutsi eta kontsumitzaileak sentsibilizatu nahi diren.

Administrazio publikoak eta tokiko gobernuak erkidegoei eta udalei produktuak eskaintzeko lankidetzak egiten dituzte, hala nola birziklapen zerbitzuak eta ingurumenaren zaintzari buruzko politikak bultzatuz. Hondakinak kudeatzeko enpresak edukiontziak biltzeko eta birziklatzeko zerbitzuak eskaintzen dituzten enpresak dira, ingurumenaren kudeaketa hobetzen lagunduz.

Merkataritza-guneak eta espazio publikoak jendetza handiko eremuetan edukiontziak instalatzeko aliantzak osatzen dituzten guneak dira, eta sare sozialak eta marketing digitala, hala nola Facebook, Instagram edo TikTok, kanpainen bidez kontsumitzaileengana zuzenean iristeko baliabideak eskaintzen dituzten plataformak dira.