

1. BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Gure enpresak arreta ona eskainiko die bezeroei. Hasi ziren prezio onak egingo ditugulako, gu produktuaren sortzaileak baikara, gure produktuaren zerbitzuak preziorik onenean eskainiz. Aterako den tasa berriarekin, zaborraren guztizko kostua ordaintzea handia izango da, baina gure produktuak tasa hori birziklatzen badu, jaitsi egingo da. Puntu horiek kontuan hartuta, gure produktua babesten dugu, guztiek birziklatu dezaten eta ingurumena hobea izan dadin. Publizitatearen bidez iritsiko gara haiengana, gure bezeroen arreta erakarriko duen publizitatearen bidez.