

Canales

La manera en la que podríamos llegar a nuestros clientes sería darnos a conocer mediante redes sociales, ya que se utilizan tanto para entretener, informar y sobre todo para promocionarnos como: Instagram, TikTok, Facebook, X...

Las redes sociales se utilizan como medio de comunicación y también publicitario. Lo más importante es que hoy en día son muy utilizadas por las personas de todas las edades, sobre todo por los jóvenes, que son a los que queremos hacer llegar nuestro producto.

Otra de las opciones que tenemos para promocionarnos es mediante el boca-boca de la gente, al comentar nuestro proyecto a familiares o amigos, ellos lo pueden hacer llegar a más personas de su entorno y así darnos a conocer. Poco a poco nuestra idea llegará a muchísima gente y ganaríamos “publicidad” que es nuestro objetivo para que las personas se interesen en nosotros y quieran saber más sobre la aplicación.

Una opción más que tenemos, es presentarnos en diferentes instituciones educativas como son los institutos y formaciones profesionales básicas, para presentar charlas educativas sobre los beneficios que les proporcionará nuestro proyecto, ya que son los más interesados en utilizar nuestra aplicación para orientarse en su futuro académico.

Además de alumnado de instituciones educativas, nuestra aplicación también está disponible para adultos que quieran retomar los estudios en la actualidad, ya que por cualquier motivo no pudieron hacerlo en su momento.

