

Segmentación de mercado

Al público que nos dirigimos es a los jóvenes de 16 años o más que estén saliendo del instituto y, nuestro objetivo es ayudarles a escoger lo que más les guste. También nos dirigiremos a aquellos jóvenes que estén pensando en volver a estudiar y así poder darles la mejor opción para su futuro. Pueden ser jóvenes de cualquier sexo, situación económica, pero con una edad mínima de 16 años. Estos jóvenes deben de tener unos gustos personales, y unas características, que serán claves para que logremos buscar los estudios que mejor se adecuen a lo que trabajarán en el futuro.

