

## **1. Investigación y Análisis**

- **Estudio de Mercado:**
  - Analizar tendencias del mercado y la competencia para entender qué funciona en el diseño de logos.
- **Investigación del Cliente:**
  - Realizar entrevistas o encuestas para conocer las necesidades y deseos del cliente.

## **2. Proceso Creativo**

- **Brainstorming:**
  - Generar ideas y conceptos iniciales basados en la información recopilada del cliente.
- **Bocetos y Prototipos:**
  - Crear bocetos a mano o digitalmente para visualizar las ideas antes de desarrollarlas.

## **3. Diseño y Desarrollo**

- **Creación de Logos:**
  - Usar software de diseño para desarrollar versiones digitales de los logos.
- **Revisiones y Ajustes:**
  - Presentar opciones al cliente y realizar ajustes basados en su feedback.