

SEGMENTAZIOA

Gure proiektuak, nitxozko merkatuari dagokio. Nitxozko merkatua behar eta arazo zehatzak dituzten merkatu-segmentuak bereizten dituzten negozio-ereduak dira. Beraz, gure proiektuak segmentazio mota honi dagokio zeren 0-3 adineko hurrei bideratuta dago, hau da, behar eta arazo zehatzak dituzten haurren taldea. Garapen librean kezkaturik dagoen jendea bilatuko dugu, beraien beharrak asetzeko helburuarekin. Gure bezeroak, jolasguneak eraiki nahi dituzten hezitzaileak, instituzioak eta udaletxeak izango dira, haurren beharretara egokituz.

Bezeroak, Haur eskolak (beraien espazioak Pikler materialez hornitzeko), 0-3 adineko haurren guraso eta zaintzaileak (beraien haurren garapen librerako material egokia izateko), hezitzaileak (haurrak hezteko garaian ahalik eta baldintza hoberenak eskaintzeko, beraien garapen oso bermatzeko), udaletxeak (herrietan parkeak jartzeko 0-3 adineko hurrei zuzenduta). Haur eskola, hezitzaile eta instituzioei salduko dizkiegu gure parkeak, ondoren haurrek erabil ditzaten.

Horren arabera bezeroek Pikler metodologiaren jarraitzaileak izango dira bereziki, metodologia horretan oinarritutako parke bat delako.