

5-Kanalak:

Kanalen bitartez lortzen dugu gure proiektua merkatu-segmentuetara iristea. Gure balio-proposamena helarazteko.

- KANALEN artean, honakoak bereiz ditzazkegu:

Kanal zuzena: web orri bat egitea erreserbak erosoago egiteko eta kanpamenduari buruzko informazio gehiago eskaintzeko. Web-orriaren amaieran telefono zenbaki bat jarriko dugu, zalantzaren bat egotekotan argitzeko.

Kanal hau bost fasetan bereiziko dugu:

- Pertzepzioa ⇒ Merkatuaren azterketa eginez bezeroen pertzepzioa ikertu dugu.
- Ebaluazioa ⇒ Sortutako inkestekin eta jendearen erantzunarekin ondorioak atera ditugu, zein arlorii garrantzia gehiago eman eta zeinetan ez.
- Erosketa ⇒ Hornitzaileekin behar ditugun produktuen hornikuntza eta erosketa prezioa finkatu eta adostu dugu, deskontuak barne.
- Entrega ⇒ Kampamenduak eskaintzen dituen zerbitzuak
- Salmenta ondorengoa ⇒ Udaleko zerbitzuen feedback-a familiei, udalaren amaieraren ostean, bidaliko diegu. Beste aldetik kampanduak sortutako aldizkariak korreo elektronikotik bidaliko ditugu erosleei.