

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure merkatu nitxoak: masiboa

Merkatua orokorrean publiko mota guztientzari egokituta egongo da baina bezero gehienak 10 eta 30 arteko adinekoak izango dira. Adin tarte hau erabaki dugu, gazteentzat egindako kirol-jarduera bat delako, baina pertsona guztientzako aisialdirako aktibitatea sortzea dugu helburu.

Honen antolaketa talde handietan banatzea izango da, adibidez: Umeen urtebetetzeak, astebururako planak, despedida de soltero...

Talde handientzako ofertak eta planak bebai eskainiko ditugu.

Segmentazio mota: dibertsifikatua

Gure merkatua dibertsifikatuta izango da, aktibitate nagusia logikoki paintball partidak izango dira baina ere bai bar txiki bat izango dugu etortzen diren familientzat edo jokalarientzat, hemen jateko edo arratsaldea pasatzeko adibidez. Ospakizun guztietan merendola bereziak egingo dira bezeroentzako.