

KOSTUEN EGITURA

Negozio-eredu bat aurrera ateratzeak dakartzan kostu guztien definizioa egitea da kostuak egituratzea. Gure enpresa, kostuei aurre egiteko gai izan behar da etorkizuna bermatzeko.

HASIERAKO KOSTUAK

Hileta-negozio bat hasteak inbertsio esanguratsua eskatzen du funtsezko hainbat alderditan. Horren barruan sartzen da lizentzia, patentea eta marka erregistratzea eta baimen espezifikoak lortzea, eta horien konplexutasuna eta kostua aldatu egin daitezke udalerriaren arabera, gure kasuan Gasteizen kokatuko da enpresa.

Berebizikoa da, halaber, bulego, beilatoki eta beste zerbitzu batzuetarako lokal egokia izatea. Alokairua hautatuko dugu hasierako kostuak txikiagoak izan daitezen eta malgutasun handiagoa izateko. Gainera, programa informatikoak barne hartzen dituzten bulegoko altzariak eta teknologia izango ditugu, prozesuak optimizatzeko eta digitalizatzeko.

Hileta-ekipamenduan inbertitu behar da, hala nola hilkutxetan, hautestontzietan eta ibilgailu espezializatuetan, bai eta bulegoko altzarietan eta teknologian ere). Langile kualifikatuak kontratatzea, hala nola tanatopraktoreak eta administrariak, funtsezko beste faktore bat da. Era berean merkatuan kokatuko duten marketin- eta publizitate-estrategiak diseinatzeko inbertsio bat egingo dugu (gutxi gorabehera 5.000 €), eta, azkenik, langileentzako erantzukizun zibileko eta bizitzako aseguruak izatea ezinbestekoa da operazioa eta giza taldea babesteko. Zenbateko guztizko kostua 150.000 € ingurukoa izango dela aurreikusten dugu, finantza baliabideekin bat etorritik.

KOSTU FINKOAK

Kostu finkoek negozioaren jarraipenerako funtsezko gastu errepikariak adierazten dituzte, hau da, edozein dela zerbitzu kantitatea, sortzen diren kostuak dira. Hor sartzen dira langileen soldatak, gizarte-prestazioak eta zerbitzu profesionala bermatzeko gaikuntza. Lokala alokatzea edo mantentzea ere karga konstantea da, arriskuak estaltzeko beharrezkoak diren



aseguruak bezala. Gainera, elektrizitatea eta telekomunikazioak bezalako oinarrizko zerbitzuak ezinbestekoak dira instalazioen eguneroko funtzionamendurako eta eragiketak betetzeko.

KOSTU ALDAKORRAK

Kostu aldakorrei dagokienez, egindako jardueren bolumenaren arabera doitzen dira. Horien artean nabarmentzekoak dira hornigaiak erostea garbiketa-produktu gisa, eta kanpo-zerbitzuak kontratatzea, hala nola lore-saltzaileak, musikariak eta catering-enpresak. Mantentze-lanak (adibidez, aireztapen artifizialeko sistemak) aldakorrak izango dira zerbitzu bolumenaren arabera. Zerbitzu gehiago ematean, erabilera handiagoak kostuak igo ditzake. Ekipamenduen eta instalazioen mantentze-lanak eta ekitaldi berezien antolaketarekin lotutako kostuak ere sartzen dira, hala nola hileta tematikoak edo zerbitzu pertsonalizatuak. Bezeroaren esperientzia hobetzeko teknologian egindako inbertsioak eta marketin digitaleko kanpainak funtsezkoak dira bezero berriak erakartzeko eta merkatu lehiakor batean nabarmentzeko. Azkenik, zerbitzu gehigarriak eskaintzen badira, hala nola ospakizunak kokapen berezietan, garraio-, ostatu- eta elikadura-gastuak hartu behar dira kontuan.

ESKALA EKONOMIAK

Gure enpresak eskala-ekonomiak aprobetxatuko ditu hornitzaileekin lan eginez. Adibidez, loreen hornitzaileek edo catering-zerbitzuek deskontuak egingo dituzte zerbitzuak errepikakorrak edo handiak direnean. Eskala-ekonomiaren printzipioa oinarritzen da bolumen handiagoak kostu unitarioak murriztean, eta hori gertatuko da gure eskaera maiztasuna handitzean.