



FUNTSEZKO JARDUERAK

Enpresak bai edo bai burutu behar dituen jarduera ezberdinak dira, negozioak aurrera egin dezan, gure kasuan, egitasmo solidarioaren proiektuak. Lokalean lehenengoz baieztatu behar dugu arropa hartuko duena, horren beharra duela, izena emanda duen eta ze arropa behar duen.

Arroparen kantitatea hemen bertan (lokalean) erabakiko dugu eta ematen den bitartean eguneratzen joango gara, momentu horretan zenbat arropa dugun arabera eta zenbat hartzaile egongo diren arabera.

Funtsean, hauek dira egitasmoa arrakastatsua izan dadin burutu beharreko eginkizunak.: Ekoizpena jarduera garrantzitsuena izango da.

Ekoizpena emandako arropa sailkatzea egoeraren arabera oinarritutako da (lehenetasunak, balioak...). Kudeaketa logistikoa donazioak bilketa lokalera. Ezinbestekoa izango da arropa jasotzea, bolondresak doaintzak egitea, hauek gabe egitasmoa ezinezkoa izango litzatekeelako.

Arazoak konpontzea. Donazioen banaketan gardentasuna bermatzeko estrategiak ezartzea. Biltegiatzearekin, stocka mantentzearekin eta jantzien erabilgarritasunarekin lotutako erronkak kudeatzea. Arazo teknologiko batzuk ere sor daitezke (web-orriak funtzionatzen uzten dio...), baina teknologian espezializatutako pertsonak izango ditugunez, ahalik eta azkarren konpondu ahal izango dira garrantzi asko daukalako.

Momentu puntual batean, arropa kantitatea baina hartzaile gehiago baditugu, arroparik ez duten pertsonak itxaron-zerrenda batean jarriko ditugu, arropa aseguraturata izan dezaten.

Plataforma edo sareko jarduerak. Arropa appera igotzean kalitatezko argazkiak eta deskribapen argiak egongo dira, app operatiboa mantentzea, erabiltzaile-esperientzia arina eta etengabeko eguneratzeak ziurtatuz.

App-ean sartzeko saioa hasi beharko dute, haien datuak sartzen (izena, adina, posta elektronikoa...).

