

1. Sitio Web

- **Portafolio Online:**
 - Tener un sitio web es clave. Es como nuestra carta de presentación donde mostramos nuestros mejores trabajos y lo que ofrecemos.
- **Blog:**
 - Publicar artículos sobre diseño y tendencias puede atraer a más personas y hacer que se interesen en nuestros servicios.

2. Redes Sociales

- **Instagram y Pinterest:**
 - Estas plataformas son perfectas para mostrar nuestros diseños. ¡La gente ama ver cosas visuales!
- **Facebook y Twitter:**
 - Son geniales para interactuar con la audiencia, responder preguntas y compartir novedades.

3. Plataformas de Freelance

- **Upwork y Fiverr:**
 - Registrarse en estos sitios puede ayudarnos a conseguir trabajos de clientes de todo el mundo. ¡Es una buena manera de comenzar!

4. Marketing por Correo Electrónico

- **Boletines:**
 - Enviar correos con actualizaciones y ofertas especiales puede mantener a los clientes interesados y volver a contactarlos.