

9. KOSTUEN EGITURA

Gure enpresa izango duen kostu-egiturek ondorengo ezaugarriak izaten du:

- **Kostu finkoak**→ hilerio edo urtero diru kopuru berdina ordaintzea, hau da, kostuak ez dira aldatzen kopuruaren arabera.

Bi kostu finko:

- Alokaturako dugun lokala: hilabetero berdina ordainduko dugu.
 - Gure webgunea: hilabeteen kantitate bat ordainduko dugu gure webguneko menperapena jarraitzen izateko.
- **Kostu aldagarriak**→ ordaindu beharreko kostuak aldatu daitezkeenean. Hau da, garaiaren arabera zerbitzu batzuen prezioa aldatu egiten da, beraz, ordaindutako prezioa desberdina izango da.

Kontrataturako hornitzaileei ordaindutako dirua: tokiaren arabera, urteko garaiaren arabera edo kanpo faktoreen arabera izango da, adibidez, inflazioa edo pandemiak. Hornitzaileen moten artean, autobus konpainiak, hegazkinak, tour gidak, hotelak eta abar aurki ditzakegu.

- **Eskala-ekonomiak** → gero eta zerbitzu gehiago kontratatu, prezioa baxuagoa izango da.
 - Adibidez, hotel batera joatean, gero eta logela gehiago alokatu, merkeago aterako zaigu logela unitate bakarra. Berdina gertatzen da beste hornitzaile batzuekin.
- **Hedapen-ekonomiak** → gure enpresaren kasuan ez dugu hedapen-ekonomikorik.

EXTERNALIZAZIOA → gure bidai enpresak kostuak externalizazioaren bidez murriztuko ditu, gure kasuan bidaiaren arabera kanpoko beste enpresa batzuen laguntza beharko dugulako, adibidez, autobus konpainiena.