

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

MERKATUA: gure bidai agentzia pribatua da eta batez ere, familiei, helduei eta gazteei bideratutako zerbitzuak eskaintzen ditu: kalitatearen arabeko prezio desberdinak dituzten paketeak saltzen ditugunez, edozein familia, heldu edota gazte erosi dezake horietariko bat (bai erdi-beheko klasekoak bai goi-mailakoak, hau da aberatsak). Gainera, paketeak mota desberdinetakoak direnez, bezeroen nahietara egokitata daude.

MERKATU MOTA: gure enpresa merkatu masiboaren barnean dago. Merkatu mota hau dela esan dezakegu, antzerako beharrak dituzten bezero talde handi bati bideratuta eta haiekin harremanetan dagoelako.