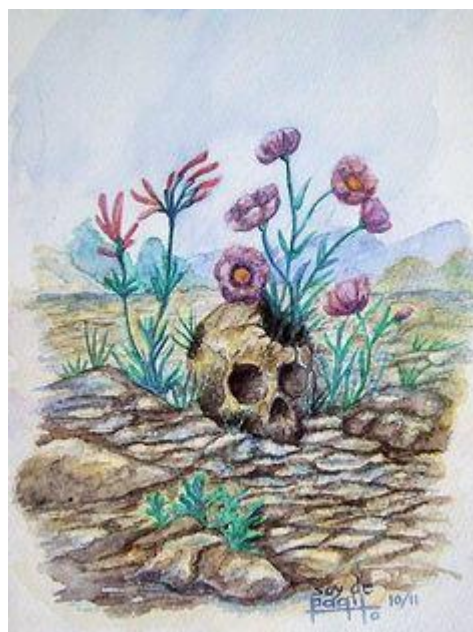


MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatuaren segmentazioa kontsumitzaileak edo bezeroak talde edo segmentu homogeneoetan sailkatzea da, behar, ezaugarri edo jokabide antzekoak dituzten taldeak identifikatzeko. Helburua da enpresei merkatuaren zati zehatzetara egokitutako estrategiak garatzen laguntzea, produktu edo zerbitzuak modu eraginkorragoan eskaintzeko.

Gure hileta-enpresa alternatiboaren helburua da zerbitzu irisgarriak eta pertsonalizatuak eskaintzea publiko zabal bati, erlijioa, kultura, adina edo beste edozein ezaugarri pertsonal kontuan hartu gabe. Pertsona bakoitzak behar eta desio bereziak dituela ulertzen dugu, bereziki agur eta dolu uneetan. Horregatik, gure zerbitzu-proposamena hileta-zerbitzuei dagokienez alternatiba pertsonalizatua eta errespetuzkoa bilatzen duen edozein bezerori egokitzeko diseinatuta dago.



Interesa duten guztiak sartu nahi baditugu ere, onartzen dugu beharrezkoa dela gure bezeroek gutxieneko gaitasun ekonomikoa izatea gure zerbitzuak eskuratu ahal izateko. Hala ere, kasu zehatz bakoitzerako, plan malgu bat garatzen dugu, pertsona bakoitzaren finantza-aukeretara egokituko dena, kostuak doitzeko aukera emanez, kalitatea edo desio eta sinesmenekiko errespetua arriskuan jarri gabe.

Ikuspegi horri esker, gure hileta-enpresak esperientzia duin eta esanguratsua eskaintzen dio familia edo gizabanako bakoitzari, eta ziurtatzen du, beren gaitasunen barruan, maite dituzten pertsonak agurtu ahal izango dituztela, beren balio eta sinesmenen arabera. Gure bezeroen lehentasunak sakonki errespetatzen ditugu, eta gure lehentasuna da haien itxaropenak modu eskuragarrian eta errespetuz beteko dituen zerbitzu bat eskaintzea.

Gure enpresak erabiliko dituen merkatu segmentazio motak hurrengoak izango dira:

Merkatu-nitxoa:

Merkatu-nitxo bat merkatu zabalago baten barruko segmentu espezifiko bat da, kontsumitzaile-talde jakin baten beharrak, lehentasunak edo ezaugarri bakarrak dituenak. Beste era batera esanda, kategoria handiago baten barruan azpikategoria bat bezala da. Bezero oso zehatzak eta berezitutak dituen segmentua. Bezeroak etorriko dira guregana, testamentua egiteko, segmentu honek, eskaintzen dugun testamentu zerbitzuaren lotuta dago.

Segmentatutako merkatua:

Merkatu segmentatu bat puzzle bat bezalakoa da, non pieza bakoitzak antzeko ezaugarriak eta beharrak dituen kontsumitzaile-talde bat ordezkatzeko duena. Bezero guztiak berdin tratatu beharrean, enpresek segmentu txikiagoetan banatzen dute merkatua, produktu edo zerbitzu pertsonalizatuagoak eta eraginkorrak eskaintzeko. Behar eta arazo zertxobait ezberdinak dituzten merkatu-segmentuak bereizten dituzten negozio-ereduak dira. Merkatu mota honek erabaki dugu eskeintzen dugun heriotz ondorengo zerbitzuak lotuta dagoelako.