

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure zerbitzua ikasi eta irakatsi nahi duten pertsonen zuzenduta dago, hots, merkatu dibertsifikatu bat izango dugu.

Horrez gain, beste jende multzo bati irudikatuta egongo da, hots, gizartearen gutxiengo zati bati zuzenduta. Gure merkatu nitxoa, jende adindua edo edozein ezgaitasun daukaten pertsonak izango dira. Beste nitxo gisa, masterra egiten ari diren irakasleak, haien praktikaldian klaseak ematen borobiltzeko. Beste aldetik, erretiratutak daudenak gonbidatutak egongo dira ere bai, hau da, irakasten segi nahi dutenak aukera izango dute diru iturriak ateratzeko.



Hortarako, aplikazioaren barruan zenbait aukera egongo dira, zer motatako zerbitzua eskaini behar diegu jakiteko. Haiei intuitiboagoa eta ulerterrazagoa den modua izango dute, aldaera batzuekin haien artean. Horrela, beraiek ere aukera izango dute gure aplikazioa erabili ahal izateko.

Pertsona askoren premia asetutak ikusiko dira gure aplikazioa dela eta.

Irizpide demografikoei dagokionez, 16 urtetik gora izan beharko du gehiagorekin aukera izango dute bezeroak aplikazioan sartu ahal izateko. Geografikoki, aplikazioa mundu mailan egongo da, horrela munduko leku guztietatik trukea egitea posible izango da.



Jarrerako irizpidei buruz, Premium aukera ordaintzen baduzu abantailak izango dituzu. Aplikazioaren barruan aukera gehiago izango dituzu eta premium badaukate lehentasunak izango dute trukea egiteko beste pertsonekin.

