

1. Proveedores de Servicios

- **Imprentas:**
 - Necesarias para imprimir tarjetas de visita y folletos.
- **Software de Diseño:**
 - Compañías que ofrecen herramientas como Adobe o Corel.

2. Socios Estratégicos

- **Agencias de Marketing:**
 - Colaborar en proyectos para ofrecer branding completo.
- **Desarrolladores Web:**
 - Trabajar juntos para crear sitios que reflejen el logo.

3. Instituciones Educativas

- **Universidades y Escuelas de Diseño:**
 - Realizar talleres y reclutar estudiantes talentosos.

4. Redes Profesionales

- **Asociaciones de Diseñadores:**
 - Para hacer contactos y aprender de otros en el campo.
- **Cámaras de Comercio:**
 - Para networking y oportunidades comerciales.

5. Clientes