

Estructura de costes

Nuestra estructura se divide principalmente en dos categorías: costes fijos y costes variables. Dentro de los costes fijos se encuentran aquellos gastos que no dependen del volumen de operaciones, como el desarrollo y mantenimiento continuo de la app, los salarios del equipo de desarrollo, administración y soporte, así como otros gastos generales asociados con la infraestructura tecnológica. Estos costes representan una inversión inicial y recurrente, necesaria para garantizar el funcionamiento de Eventi y su mejora constante.

Por otro lado, los costes variables están más vinculados al crecimiento y las actividades operativas de la aplicación. Estos incluyen las inversiones en marketing (campañas digitales, publicidad en redes sociales y colaboraciones con influencers), así como las comisiones por ventas o acuerdos con terceros, como organizadores de eventos, proveedores de servicios o sistemas de pago. Estos costes van en función del volumen de usuarios y transacciones realizadas dentro de Eventi.

A medida que Eventi crezca y gane popularidad en el mercado, se podrá aprovechar el efecto de las economías de escala. Es decir, al aumentar la cantidad de usuarios, los costes fijos se distribuirán entre un mayor número de clientes, reduciendo el coste por usuario. Además, Eventi podría beneficiarse de economías de alcance, al usar recursos, como la tecnología y el equipo, para diversificar su oferta y abarcar nuevos tipos de eventos o servicios relacionados. Por ejemplo, incluir otro tipo de eventos, actividades al aire libre u otros servicios complementarios como catering o transporte.

Estructura de Costes	
Desarrolladores de app y programadores	1600€ mensuales p/trabajador (5 trabajadores)
Publicidad en redes sociales	15€ aproximadamente
Publicidad en Google	30€ aproximadamente
Desarrollo de página web	1500€ aproximadamente