

Actividades clave

Las actividades clave para que Eventi sea llamativo en el mercado de apps incluyen diseñar y desarrollar la aplicación con una interfaz atractiva y fácil de entender de manera que los usuarios puedan acceder a toda la información que necesiten sobre fiestas o eventos, mantener una base de datos con información actualizada para ofrecer de primera mano en nuestra app, y gestionar los servidores y plataforma de Eventi.



También será imprescindible resolver rápidamente los problemas o quejas de los usuarios, promocionar la app para que podamos aumentar el número de personas que utilicen Eventi y así también atraer anunciantes interesados en nuestro negocio. Estas actividades son esenciales para ofrecer valor, llegar a más personas y generar ingresos de forma efectiva.

