

Canales

La vía de comunicación por la cual nuestra empresa se relacionará con nuestros clientes objetivo es mediante canales de comunicación propios y directos.

Uno de nuestros canales de comunicación será una página web, dado que nos interesa que las personas, tanto las que tengan móviles como las que tengan ordenadores, puedan llegar a Eventi de manera fácil y accesible. Con el apoyo de una web, podremos abarcar a un porcentaje más grande de posibles usuarios.



Otros medios que usaremos serán las redes sociales, debido a que son los medios de comunicación más usados en la actualidad. Contando con un perfil en cada plataforma posible (X, Instagram, Facebook, TikTok, etc.) podremos aumentar aún más la probabilidad de llegar a más gente y lograr popularizar Eventi.

