

Proposición de valor

Los beneficios que ofrecemos a los clientes son de valor cualitativo pues nos interesa saber la percepción del cliente en cuanto al servicio que proporcionamos y que se lleven una buena experiencia.

En principio, buscamos ofrecer un servicio de calidad, ofrecer información de primera mano sobre eventos y fiestas alrededor de la zona en la que se encuentre el cliente mediante el acceso a su ubicación.

La necesidad que resolvemos es proporcionar a cierto sector de la sociedad un servicio único y amigable, de manera que cualquiera pueda hacer uso fácil de nuestra app sin tener complicaciones con la interfaz pues sabemos que muchos app y sitios web no son tan accesibles y es difícil interactuar con la información que se ofrece.

