

8.- ACTIVIDADES CLAVE

Producción de la Escalera:

La producción de una escalera implica varios procesos que incluyen el diseño, la fabricación y el ensamblaje de los materiales. Dependiendo del tipo de escalera (de madera, metal, plástico, etc.), se seleccionan los materiales adecuados, se cortan y ensamblan siguiendo un plan de producción que asegura la calidad, seguridad y durabilidad del producto. Una vez ensamblada, la escalera se somete a pruebas de resistencia y seguridad antes de ser empaquetada y enviada al mercado.

Marketing: Dar Publicidad de la Escalera

El marketing de la escalera se centra en resaltar sus características clave, como la durabilidad, la seguridad, el diseño y la facilidad de uso. Las estrategias pueden incluir anuncios en medios digitales y tradicionales, promociones en puntos de venta, demostraciones en ferias de productos para el hogar y redes sociales para atraer a diferentes tipos de clientes, como los hogares o empresas.

Comunicación con los Clientes y Atención al Público:

La comunicación con los clientes es clave para asegurar la satisfacción y confianza. Esto se logra mediante atención al cliente en línea o presencial, canales de soporte como correo electrónico, teléfono o redes sociales, y proporcionando información clara sobre el producto. La atención al público también incluye la resolución de dudas y problemas, asesoramiento sobre el uso y mantenimiento de la escalera, y gestionar cualquier reclamo de manera efectiva.

