

3.ENTREGA

Gure enpresak kalitatezko eta egoera perfektuko janaria eskaintzen du aste bete baterako janaria eskatzeko aukera eskaintzen. Besteengandik bereizten gara elikagaiak aukeratu ahal dezaketelako bezeroek eta haien interesen arabera menuak sortzen ditugulako. Garatzeko era hoberean beste batzuekin harreman jarrtzea funtsezkoa izango. Garrantsi gehiena dutenak hala nola, elikagaien kalitatea bermatzeko osagaien hornitzaileak; logistikako eta banaketako enpresak; elikagaien segurtasuneko enpresak, gure bezeroen osasuna arriskuan ez jartzeko; nutrizionisten eta dietisten enpresak, menu espezializatuak eskaintzeko, eta, azkenik, datuak kudeatzeko eta pertsonalizatzeko enpresak izango dira.

Bigarren mailan, gure enpresak packaging jasangarriko enpresekin bat egingo du, gure enpresa besteengandik bereizteko eta kutsadura murrizteko; eta azkenik, marketina ere garrantzitsua izango da bezeroen arreta erakartzeko.

Lehenik eta behin, **osagaien hornitzaileak** funtsezkoak izango dira gure enpresarako. Kalitate handiko elikagai freskoak hornitzen dituzten enpresak beharko ditugu, askotariko osagaiak eskaintzen dituztenak menu pertsonalizatuaren nutrizio-baldintza espezifikoak betetzeko. Bazkide horiek kalitatea eta entrega-denbora egokiak bermatuko dituzte. Horien artean, mota guztietako, esneki, haragi, landare eta abarretan espezializatutako hornitzaile ugari daude, eta are garrantzitsuagoa dena, nitxoaren elikagaietan espezializatutako hainbat produktu eskainiko dizkigute; hau da, jatorri begetaleko elikagai ekologikoak eta intolerantzia mota guztietako pertsonentzat egokiak diren elikagaiak.

Hau funtsezkoa izango da, ez bakarrik kalitatezko ekarpenengatik, baizik eta baita izango dugun hornidura-bariedade handiagatik ere, horiek merkatua irekitzea eta bezeroen kopurua izugarri biderkatzea erraztuko baitigute. Hornitzen gaituzten enpresa ugarien artean (elikagai bariedade dela eta, banatzaile ezberdinak izan beharko ditugu) hauek daude: Ekonoke, COCUUS system, Atacama.

Jarraitzeko, **Logistika eta Banaketa**. Janariaren delivery enpresak garrantzitsuak dira, bezeroei gure elikagaiak azkar eta eroso jasotzeko aukera ematen dietelako, mugitu behar izan gabe. Gure produktuak pertsona gehiagorengana iristea eta diru-sarrerak handitzea eragiten dute, kontsumitzaileei aukera asko eskainiz. Gainera, teknologia aurreratua erabiltzen dute eskaerak eta entregak eraginkortasunez kudeatzeko, bezeroaren esperientzia hobetuz eta malgutasuna eskaini, ordutegi zabaletan jarduten dute eta edozein unetan janaria eskatzeko aukera ematen baitute.

Gure enpresak onura handiak aterako ditu DHL, FedEx eta Logisticsekin elkartzean, bere azpiegitura sendoari eta elikagai galkorren erabilera duen esperientziari esker. DHLk ziurtatzen du produktuak fresko iritsiko direla eta elikagaien segurtasunari buruzko arauak beteko dituztela, eskalako ekonomiekin kostuak murrizten dituen bitartean. Logistika haien esku uztean, bezeroaren esperientzia hobetzea eta gure eginkizuna merkatu berrietara azkar eta eraginkortasunez hedatzera bideratu gaitezke, entrega-denbora fidagarriak eta denbora errealeko jarraipena ziurtatuz.

Ondoren, **Elikagaien Segurtasuna eta Araudia**. Bureau Veritas, SGS eta NSF International enpresak auditorietan, probetan eta ziurtagirietan nagusitzen dira, gure janariak eta gure zerbitzuak osasun-arauak betetzen dituztela bermatzeko. Bureau Veritas elikagaien segurtasun-auditoriak egiten ditu; gero, SGS elikagaien azterketa eta ziurtapena egiten du, eta, azkenik, NSF Internationalek segurtasun-estandarrik ziurtatzen ditu, hala nola HACCP, elikagaiak ekoizteko eta biltegitratzeko jardunbide seguruak ziurtatuz. Enpresa horiek kalitatea eta segurtasuna bermatzen dute elikadura-kate osoan.

Gure enpresan, konpainia horiek funtsezko rola beteko dute, elikagaien segurtasuna eta kalitatea bermatzen. Bureau Veritasek, aldizkako auditoriak beteko ditu enpresaren prozesuek nazioarteko araudiak betetzen dituztela ziurtatzeko. SGS osagaien kalitatea egiaztatzeaz arduratuko da, erabili baino lehen hornitzaileak eta produktuak aztertuz, baita produkzio eta biltegiatze-prozesuak jarraitzen ere.. NSF Internationalek, ziurtatuko dute HACCP bezalako estandarrak betetzen direla, kutsadura-arriskuak murriztuz eta elikadura-segurtasuneko arauak betetzen dugula egiaztatzen.

Hurrengoa, **Teknologiako eta software-garapeneko enpresak**. Teknologiako eta software-garapeneko enpresa bat kontratatzea funtsezkoa da gure enpresarentzat, funtsezko prozesuak automatizatzea ahalbidetzen digulako, hala nola inbentarioak eta eskaerak kudeatzea, eraginkortasun operatiboa hobetuz. Gainera, plataforma digital pertsonalizatuak sor ditzakegu, gure bezeroen esperientzia hobetzeko. Datuak aztertzeak tresnak erabiltzeak erabaki informatuagoak hartzen laguntzen digu; sistema eskalagarri batek, berriz, arazorik gabe hazteko aukera ematen digu. Funtsezkoa da, halaber, gure bezeroen datu sentikorren segurtasuna bermatzeko, konponbide berritzaileekin lehiakor mantentzeko, kanpo-zerbitzuak modu eraginkorrean integratzeko eta gure sistemak eguneratuta eta seguru mantenduko dituen etengabeko mantentze-lana izateko. Oro har, horrek gure eragiketa indartzen du, merkatuan bereizten gaitu eta etorkizuneko hazkunderako prestatzen gaitu. Kontratatu dugun enpresa **Indra** da.

Honez gain, **Nutrizionistak eta dietistak**. Bezeroei mantenugaien arabera janaria pertsonalizatzeko aukera emango dien sistema bat diseinatzeko, ezinbestekoa da nutrizioan adituak diren pertsonak izatea. Haien zerbitzuak beharrezkoak izango lirateke bezeroei erabakiak hartzea errazteko eta produktuen aukera zabaltzeko, baita alergenoen eta gainerako dieta berezien jarraipen egokiagoa egiteko ere.

Nutrizio-aholkularitzarako ASNUTRI. Beraiek aipatzen duten bezala: Dietista-nutrizionista elkargokideak gara, eta, osasun-arloko profesional garen aldetik, nutrizio- eta dietetika-aholkularitza ematen diegu bai banakako pertsonari, bai sukaldaritza kolektiboko, gizarte-sukaldaritzako eta elikagai-industriako enpresei. Software nutrizionalako NUTRIUM. Nutrizio-softwareak iragazki bat sortzen lagunduko liguke, bezeroek ezagutza handiagoz eta askoz errazago aukera ditzaten interesatzen zaizkien menu motak.

Halaber, **Marketina eta Harreman Publikoak**, ure enpresak marketina eta harreman publikoak behar ditu bezeroak erakartzeko, merkatu lehiakor batean nabarmentzeko. Marketinak gure produktuak sustatzen, ikusgarritasuna handitzen eta salmentak sortzen laguntzen digu; harreman publikoek, berriz, gure irudia kudeatzen dute, konfiantza sortzen dute eta bitartekoekiko loturak indartzen dituzte. Bi arlo horiek funtsezkoak dira liderrak izateko eta gure bezeroak fidelizatzeko.

Gure enpresak HubSpot eta Buffer jasoko lituzke sare sozialetako marketina eta kudeaketa hobetzeko.** HubSpot** kanpainak automatizatzen eta bezeroak kudeatzen laguntzen du, esperientzia hobeto erakarri

eta pertsonalizatzea ahalbidetuz.** Buffer**, bestalde, argitalpenen programazioa eta kudeaketa errazten du, etengabeko presentzia ziurtatuz eta gure publikoarekiko interakzioa optimizatuz. Bi tresna horiek gure marketin- eta komunikazio-estrategien eraginkortasuna eta inpaktua areagotzen dute.

Gure enpresa gainerakoetatik bereizteko, bezeroek osasun-erregistro bat egiteko aukera izango dute, kontsumitu nahi dituzten elikagai datuak sartzeko, eta gure enpresari menuak eta dietak diseinatzeko errazten, pertsona bakoitzaren interesen arabera. Horrez gain, nutrizionistek aurrez planifikatutako hainbat menu daude, bezeroei interesatzen bazaie ere. Horretarako, Segment bezalako enpresekin elkartu beharko dugu. Segmentek **bezeroen datuak kudeatzeko** plataforma bat eskaintzen du, eta enpresa batek bere bezeroei buruz dituen datu guztiak antolatzen baititu. Hainbat kanaletako datuak atzematen laguntzen du, baita bezeroen arreta deitzeko estrategiak hobetzen ere.

Azkenik, **Packaging Sostengarriko** enpresak ez dira hain ezinbestekoak gure enpresa arrakastaz garatzeko, baina haiekin harremanetan jarriko gara gure enpresa beste batzuetatik bereizteko eta hobetzeko gure baldintzak, material iraunkorrak eta eko-lagungarriak erabiliz. Enpresa horiek elikagaiak fresko mantentzeko eta bezeroarengana egoera onean iristeko ontziak garatzen dituzte. Horretarako, EcoEnclose enpresarekin harremanetan jarriko gara, Kartoi birziklatuzko kutxak erabiltzen dituztelako, birziklagarriak diren materialekin fabrikatuak, berrerabili edo birziklatu daitezkeen paperezko edo plastikozko poltsak eskaintzen eta etiketa ekologikoak jasangarri logotipoekin ekoizten dituelako hobetzen gure ekoizpena eta erakartasuna bezeroengandik handitzen.

Ikus dezakegun eran, mota askotariko enpresa ezberdinekin afiliatuko gara. Hauek ia garrantzi berbera izango dute enpresari erraztasuna bermatzeko eta garatu ahal izateko modu egokian baita ere. Hala ere, batzuk besteak baino pixka bat gehiago nabaritutako dira enpresaren garapenean.