MERKATUAREN SEGMENTAZIOA ETA MERKATU XEDEA :

Gure erreferentzia merkatua, Hondarribiako jatetxeen merkatua da. Erreferentziazko merkatu zabal hau sementazio irizpideekin segmentatuko dugu.

- **Erreferentzia merkatua:** Hondarribiako jatetxeen merkatua.
- **Segmentazio irizpideak:**

  1- Bezeroen egoera sozioekonomikoa

  2-Janari mota.

	BERTAKO JANARIA	JANARI INTERNAZIONALA
Merkea		X
Normala		X
Garestia		X

Guk, Hondarribin janari internazionala eskeintzen duen jatetxe bat sortu nahi dugu. Hala ere, oraindik ere, erreferentziazko merkatu hau (Hondarribiako jatetxe internazionalen merkatua) nahiko zabala da. Beraz, merkatu zati hori gehiago segmentatuko dugu. Horretarako maila sozioekonomikoa eta janari motaren segmentazio irizpideak erabiliko ditugu.

- **Erreferentziazko merkatua:** Hondarribiako jatetxe internazionalen merkatua.
- **Segmentazio irizpideak:**

1- Bezeroen egoera sozioekonomikoa

2.-Herrialde ezberdinetako sukaldaritza

	AMERIK ARRA	MEXIK ARRA	ITALIA RRA	KEBAB	ORIENTAL A	BESTELAK OAK
Merkea						
Normala						
Garestia						

Aurreko taulan ikusi daitekeen bezala, jatetxeen merkatuan segmentu ezberdinak daude. Guk horietako bat/batzuk aukeratu behar ditugu gure merkatu xedea zein izango den erabakitzeko. Horretarako, jarraian, gure merkatua ikertuko dugu ondorengoak aztertuz:

- **Segmentu bakoitzaren tamaina (bezero kopurua):**

	AMERIKARRA	MEXIKARRA	ITALIARRA	KEBAB	ORIENTALA	BESTELAKOAK
Merkea	Handia	Txikia	Handia	Ertana	Ertaina	Ertaina
Normala	Handia	Txikia	Handia	Handia	Ertaina	Ertaina
Garestia	Ertaina	Txikia	Ertaina	Txikia	ertaina	Ertaina

Taula honetan ikus daitekeen bezala, Hondarribian jatetxe internazionalekiko demada edo eskaria badago. Batez ere, jatetxe amerikarra, italiarra eta kebab-arekiko.

- **Segmentu bakoitzean dauden lehikideak:**

	AMERIKARRA	MEXIKARRA	ITALIARRA	KEBAB	ORIENTALA	BESTELAKOAK
Merkea	Ortzadar		Peccato	Kebab Hondarribia		
Normala	El Rodeo Route 33		Il Capo			

Garestia						ArrokaBerri Alameda Abarka

Taula honetan ikus daitekeen bezala, momentu honetan, Hondarribian ez daude janari interneazionla eskaintzen duten jatetxe asko.

- **Segmentu bakoitzaren erakargarritasuna:**

Aurreko bi tauletan, segmentu bakoitzean dauden bezero eta lehiakide kopuruak aztertu ditugu. Jarraian, aurreko bi taulak aztertu ondoren, segmentu bakoitzaren erakargarritasun maila adieraziko dugu. Adibidez, bezero asko eta lehiakide gutxi badaude, negozio handia dago hor eta erakarkarritasun maila handia izango da. Gu segmentu erakargarri horietan sartuko ginen:

	AMERIKARRA	**MEXIKARRA**	**ITALIARRA**	**KEBAB**	**ORIENTALA**	**BESTELAKOAK**
Merkea	ertaina	txikia	ertaina	ertaina	ertaina	ertaina
Normala	ertaina	txikia	ertaina	handia	ertaina	ertaina
Garestia	ertaina	txikia	ertaina	Txikia	ertaina	ertaina

Horrenbestez, azken taula honetan ikus daitekeenez, jatetxe internazionalen inguruan negozio maila handia eskaintzen duen segmentu bakarra dago (kebab-prezio normala). Horrez gain, negozio maila ertaina eskaintzen duten segmentu asko daude (ikusi taulan). Gure erabakia, negozio maila handia dagoen segmentu horretan sartzea da, baina janari mota horretako negozio maila ertaina

dutenak ere asetuz. Beraz, gure **merkatu xedea** “Kebak jatetxe Prezio Normala”-ren segmentua da. Hala ere, “Kebak jatetxe Prezio merkearen” segmentuarentzat ere zerbitzua eskainiko dugu. Beraz, gure merkatu xedea bi segmentu horiek osatzen dutenez, erabiliko dugun estrategia Segmentatutako merkatuarena da.