

2. Segmentación de mercado

¿Quién es nuestro cliente?

Los principales clientes para nuestro invernadero inteligente son agricultores, productores y empresas del sector agroindustrial que buscan aumentar la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad de su producción. También incluye a aquellos interesados en tecnologías avanzadas para mitigar el impacto del cambio climático y optimizar recursos. Los clientes nos pagan por estas soluciones debido al retorno de inversión, la confiabilidad y la ventaja competitiva que ofrecen en términos de calidad y sostenibilidad. Nuestro objetivo es arreglar el mundo.



¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Orientación hacia la innovación: Estos buscan integrar tecnologías avanzadas en sus procesos agrícolas.
- Compromiso con la sostenibilidad: Desean reducir el impacto ambiental y optimizar el uso de recursos.
- Escalabilidad: Operan en diferentes tamaños, desde pequeños productores hasta grandes empresas agroindustriales.
- Enfoque en la calidad: Valoran la uniformidad y la mejora continua de sus productos.
- Sensibilidad económica: Están interesados en soluciones que les ofrezcan un retorno de inversión claro y medible.

