

6.Relaciones con los clientes

Publicidad y Marketing

Para empezar, al intentar vender nuestros candados haríamos una promoción del proyecto participando en eventos locales como ferias, mercados y eventos de bricolaje para mostrar tus productos. También aprovecharíamos los eventos como la Semana Europea de la Movilidad, que es muy importante en una ciudad comprometida con la sostenibilidad, para promocionar nuestros candados dactilares.

Haríamos publicidad de nuestra página web en plataformas digitales como instagram o youtube.



Intentaremos obtener varias conexiones con varios negocios locales ofreciendo nuestros productos a tiendas de bicicletas, cerrajerías, ferreterías y tiendas de bricolaje en Vitoria-Gasteiz.



También lo intentaríamos con varios gimnasios, centros educativos y comunidades de vecinos proponiendo candados personalizados para taquillas en gimnasios, institutos y universidades locales, y ofreciendo soluciones para cierres de portales o trasteros, un servicio muy demandado en áreas urbanas.



Servicio postventa

Todos nuestros candados cuentan con una garantía de 3 años, cubriendo defectos de fabricación y problemas relacionados con el rendimiento. Si el producto falla por motivos cubiertos, ofrecemos reemplazo o reparación gratuita.

- **Reprogramación de candados inteligentes:** Para modelos electrónicos que necesiten ajustes o actualizaciones.
- **Asesoría en sitio:** Para clientes corporativos o comunitarios, ofrecemos asistencia técnica directa para instalación o reparación en bloque.

Si el cliente no está satisfecho o si el candado presenta problemas irreparables, permitimos devoluciones o cambios dentro de los primeros 30 días después de la compra, siempre que se conserve el comprobante de compra.